

en la prensa sevillana



elCorreo DE ANDALUCÍA

Diario de Sevilla

2018



TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN PERIODISMO

PROMOCIÓN 2014/2018

EL USO DE LA INFOGRAFÍA EN LA PRENSA SEVILLANA

ANÁLISIS DE *ABC DE SEVILLA*, *DIARIO DE SEVILLA*

Y EL CORREO DE ANDALUCÍA

Autora: Myriam Ávila Rozas

Tutor: Prof. Dr. José Álvarez Marcos

Departamento de Periodismo II

Facultad de Comunicación

Universidad de Sevilla

2018

El arte toca inevitablemente casi cualquier ámbito de la vida, las ideas que se besan con el arte. Por qué no lo íbamos a usar los periodistas para contar el mundo que nos ha tocado.

Lorenzo Pascasio Molinero

Agradecimientos

A Pepe, por su infinita paciencia, dedicación y enseñanza.

A Lola, Ambrosio y Rocío, por enseñarme a través del amor y el cariño los valores del periodismo: ética, independencia, esfuerzo y dedicación. Hoy terminamos la carrera de Periodismo, un camino de cuatro años en el que hemos compartido éxitos y caídas, alegrías y tristezas. Por más etapas yendo de la mano.

A Eusebio, Mariani, José Joaquín, Pedro y Laura, por las oportunidades.

Y a los futuros periodistas, un humilde consejo: no sigáis consejos. Haced lo que os apasione, independiente de lo que os digan los *pitonisos* de este oficio.

Índice

Resumen

Palabras claves

1. Introducción	5
2. Objetivos y Metodología	7
3. La infografía periodística	10
3.1. Evolución histórica	10
3.2. Definición	12
3.3. Clasificación	14
3.3.1 Tipos de infografías	14
3.3.2 Estructura de la infografía	16
3.4 Técnicas de elaboración	17
3.4.1 Proceso previo: la cultura visual	17
3.4.2 Rutina de elaboración	19
4. La infografía en la prensa sevillana	22
4.1. Los primeros infográficos	22
4.2. La infografía en <i>ABC</i>	29
4.2.1. El departamento (o área) de Infografía	29
4.2.2. Normas de estilo	30
4.3. La infografía en <i>Diario de Sevilla</i>	31
4.3.1. El departamento de Infografía	31
4.3.2. Normas de estilo	32
4.4. La infografía en <i>El Correo de Andalucía</i>	33
4.4.1. El departamento de Infografía	33
4.4.2. Normas de estilo	34
5. Análisis comparativo de datos	35
5.1 <i>Diario de Sevilla</i>	35
5.2 <i>El Correo de Andalucía</i>	38
5.3 <i>ABC de Sevilla</i>	40
5.4 Datos comparativos	42
6. Conclusiones	44
7. Bibliografía	48

Anexo

Resumen

La infografía se ha posicionado como protagonista en la prensa escrita debido al avance de la tecnología, la continua y completa formación de la figura del periodista, así como los recursos utilizados por los medios de comunicación para consolidar su estatus de calidad y estética en el mercado. Entendida como un género periodístico complementario en el que la imagen y el texto guardan una estrecha relación, la infografía se encarga de expresar aquello que resultaría dificultoso a través de el texto. Por ello, en lugar de recurrir a la redacción escrita, el periodismo acude al diseño gráfico, recurso que deja de ser utilizado de forma exclusiva por los departamentos de maquetación.

Fruto del citado contexto, el objetivo de este trabajo es analizar el uso de la infografía como género informativo en la prensa sevillana, concretamente en *ABC de Sevilla*, *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*, profundizando además en el concepto, su clasificación, rutina de elaboración y evolución histórica, entre otros aspectos.

Palabras clave

Infografía - Diseño gráfico - Illustrator - Photoshop - Periodismo –

Prensa local - ABC de Sevilla - Diario de Sevilla - El Correo de Andalucía

1. Introducción

El periodismo ha adquirido durante su evolución diferentes aspectos destacables, como el desarrollo del mismo en relación a soportes, secciones o público. Esta evolución, influenciada por las nuevas necesidades que han ido surgiendo en la sociedad que lo consume, ha llevado a que el periodismo adquiera recursos que han contribuido a la mejora del proceso comunicativo, propiciando que el periodista elabore de forma exitosa el mensaje que recibirá el receptor.

Entre aquellos elementos que han pasado a formar parte de la estructura periodística destacan los de índole visual, entre ellos la infografía, definida por Colle, R. (1998) como “una unidad espacial en la cual se utiliza una combinación de códigos icónicos y verbales para entregar una información amplia y precisa, para lo cual un discurso verbal resultaría más complejo y requeriría más espacio”. Por ello, a modo de síntesis, la infografía está compuesta por dos grandes factores: el visual y el textual. Su combinación genera un producto periodístico cuyo fin es asegurar la correcta comprensión del contenido expresado por parte del periodista al lector.

Así, el diseño gráfico pasa a formar parte de los protagonistas en este ámbito periodístico. La redacción escrita como figura predominante en la prensa da paso a creaciones gráficas diseñadas para componer organismos informativos e independientes cuyo fin es garantizar la efectividad del proceso comunicativo mediante la sintetización e ilustración de los datos más complejos y numerosos del hecho noticioso.

Todo este proceso se ha visto influenciado por el avance de la tecnología, desde la informática hasta las técnicas de impresión. Por un lado, la mejora y desarrollo en materia de especialización de aquellas herramientas utilizadas para el diseño gráfico y, por consiguiente, de la elaboración de infografías, junto con la mejora y agilización de las técnicas de impresión ha propiciado que el proceso de creación se perfeccione y agilice, generando infográficos de

gran calidad y utilidad. Todo ello, por tanto, ha propiciado la configuración de tipologías iconográficas caracterizadas por su variedad y función determinada.

En este sentido, dicho avance tecnológico ha desembocado en nuevos soportes y plataformas donde el aspecto visual posee una posición protagonista. Así, el auge de las redes sociales y los medios digitales han pedido nuevos recursos periodísticos basados en la sencilla comprensión, así como en su capacidad para agrupar el mayor número de datos de forma clara para el receptor de la información. Esta resulta ser una de las circunstancias que ha provocado que la infografía esté cada vez más presente no sólo en la prensa convencional, sino también en sus ediciones digitales donde se aportan cualidades como la interactividad de los gráficos.

Este complejo contexto infográfico obliga a que el encargado de su elaboración deba tener conocimiento tanto del campo informativo que se trata como de las herramientas de diseño, con el fin de garantizar el cumplimiento del objetivo de la infografía anteriormente mencionada. Por ello, el infografista se convierte en una figura profesional cuyo campo de trabajo se sitúa entre el diseño gráfico y el periodismo, campos necesarios para la creación infográfica.

En definitiva, el campo en el que se extiende la infografía se afianza no sólo en aquellos medios de ámbito nacional, sino también en los de ámbito local. Éstos no sólo han apostado por tal recurso, sino que, con el paso del tiempo junto con las características anteriormente mencionadas, los medios han apostado por el uso de la infografía aportándole mayor protagonismo e, incluso, confeccionando departamentos especializados para su creación. Así, casos como *ABC de Sevilla*, *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía* son algunos que han seguido estos estilos, siendo éstos el objeto de estudio en este análisis centrado en el uso de la infografía en la prensa sevillana.

2. Objetivos y metodología

El estudio nace fruto de una serie de inquietudes ligadas a la labor que ejerce la cultura visual en el periodismo, más allá de la maquetación de la prensa escrita o de la fotografía, en concreto, en la infografía. Es definida por López Hidalgo (2002) como un género periodístico complementario, por su formato de información gráfica, al igual que las fotonoticias. En esta línea incide Mario R. García (1983) al señalar que si el periódico es una forma de comunicación visual donde imagen y texto están estrechamente unidos, la infografía fortalece la función esencial de los diarios.

Fruto de este argumento, varios son los objetivos del estudio infográfico. El primero de ellos y eje de nuestra investigación es analizar el empleo y uso de la infografía en la prensa sevillana, concretamente, en los casos de *ABC de Sevilla*, *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*. Partiendo de esta base también se evaluará cuáles de los diarios otorgan una mayor importancia al uso y a la calidad gráfica e informativa de las infografías.

Asimismo, debido a la relación entre el diseño gráfico y la infografía, el trabajo estudiará el papel que tienen los infográficos en la elaboración de una pieza informativa desde el ámbito visual, dado que la infografía se integra en diversos periódicos con el área visual, de la que forman parte también el diseño y la fotografía. Si el diseño en prensa estaba inicialmente ligado a la maquetación de las páginas, este trabajo buscará averiguar si el diseño puede ligarse como recurso no sólo visual, sino también periodístico.

En este sentido, la infografía se ha convertido en un aspecto que se ha visto mejorado con el paso de los años, en parte por el avance tecnológico reflejado en la calidad de las herramientas utilizadas para su creación. Por ello, el estudio también responderá a la pregunta de si la infografía está en auge o, por el contrario, en decadencia.

Además de todo ello, en consecuencia también del punto anterior, otro de los objetivos será determinar cuál es la función que desempeña la infografía en la prensa escrita, abarcando desde una visión gráfica hasta una divulgativa y con un importante papel en el proceso de comunicación.

Por último, también se estudiará la figura del creador de este recurso: el infografista. Por ello, se analizará la formación necesaria para el profesional que desempeñe esta labor, así como cuál deberá ser su campo de trabajo para que el resultado sea satisfactorio, tanto a nivel gráfico como en aspectos periodísticos. Además, el estudio también contempla un repaso al historial infográfico de cada uno de los medios analizados.

En cuanto a la metodología, el periodo de estudio del trabajo es mensual, desde el 1 al 30 de marzo, de todas las infografías publicadas en *ABC de Sevilla*, *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*. Como caso excepcional, el 31 de marzo no ha contado con un análisis ya que los medios no publicaron su edición impresa al ser Sábado Santo.

El estudio se contabiliza mediante la elaboración de tablas cuyos valores a tener en cuenta son las fuentes utilizadas en los casos localizados, la autoría de los mismos, su tipología, la superficie que ocupa --basándonos en el número de módulos que dispone cada página de los periódicos analizados--, la sección que pertenecen y su temática. Así, las tablas han sido completadas diariamente con cada uno de los casos infográficos encontrados. Cabe destacar que, en relación a la tipología, la clasificación escogida ha sido la marcada por el periodista y profesor en la Facultad de Comunicación en la Universidad de Sevilla José Álvarez Marcos en sus apuntes de la asignatura que imparte Tecnología y Diseño de la Información Escrita.

En el estudio ha quedado excluida la sección de Deportes de cada periódico, pese a que en el caso de *ABC de Sevilla* y *El Correo de Andalucía* se encuentran integrados con el propio periódico y no es un suplemento con numeración diferente como sí ocurre en *Diario de Sevilla*. Esta decisión se ha tomado fruto de dos cuestiones: por un lado, desde cada uno de los departamentos de infografía analizados han precisado que los recursos que podríamos considerar como infografías en dicha sección --tablas o campos donde se posicionan a los jugadores-- son elaborados desde el área de maquetación del medio, al tratarse de aspectos permanentes entre las páginas de deportes; mientras que, por otra parte, si los mencionados casos fueran contabilizados tendríamos una cantidad de infográficos descompensados en relación con el resto de ejemplos localizados en las otras secciones del periódico.

El mes de marzo ha sido el elegido para el estudio infográfico ya que se trata del mes más cercano a la entrega del trabajo, por lo que los resultados obtenidos serían los más recientes posibles. Además, coincide con la celebración de la Semana Santa, circunstancia que genera un gran volumen de piezas informativas en Sevilla y su provincia que, ligado con el cambio de itinerarios de ciertas hermandades y el acontecimiento de episodios como los ocurridos en 2017 --carreras espontáneas en diferentes puntos durante la ‘Madrugá’--, el uso de la infografía se vería potenciado.

Pese a ello, la actualidad ha propiciado el uso de infografías en casos de especial relevancia informativa como la desaparición de menor Gabriel Cruz en Las Hortichuelas de Níjar (Almería) cuyo cuerpo sin vida fue hallado en el maletero de la pareja del padre; los efectos y consecuencias del temporal, la huelga por el Día Internacional de la Mujer, la desaparición del guardia civil en Guillena (Sevilla) durante un servicio cuyo cadáver fue finalmente encontrado, el conflicto de las pensiones o la detención del ex presidente de la Generalidad de Cataluña, Carles Puigdemont.

Por último, el trabajo está formado por testimonios de profesionales encargados de la elaboración de infografías en *ABC de Sevilla*, con Alejandra Navarro; en *Diario de Sevilla*, con Cristina Díaz, y en *El Correo de Andalucía*, con Francisco Oca. Asimismo, con el fin de conocer las rutinas de trabajo, entre otros aspectos, el análisis también cuenta con profesionales en el terreno nacional, concretamente, Pablo González de *La Vanguardia* y Carlos Gamez de *20 Minutos*.

3. La infografía periodística

3.1 Evolución histórica

La evolución en el terreno de la impresión, el avance tecnológico que ha propiciado la creación y mejora de programas informáticos dedicados al diseño gráfico, así como la inagotable creatividad de sus autores han desembocado en un producto, la infografía, en continua evolución desde su creación, cuya fecha es difícil de concretar pese al continuo debate por parte de expertos en la materia.

En este marco, Franco Álvarez (2005: 7-18) afirma que las artes gráficas y la comunicación fueron evolucionando de la mano, gracias al avance del trazo y el soporte, por lo que la infografía “se desarrolló de forma paralela a la historia del arte”. Por ello, a juicio de la autora, hablamos de “prehistoria infográfica” cuando “a la imagen icónica se le añade una forma escrita”, siendo ejemplo de ello la escritura cuneiforme de las civilizaciones de Grecia y Mesopotamia ya que permitió la transmisión mensajes pese a no ser no un sistema de signos para codificar mensajes. Entre ellos, Franco Álvarez apunta al Código del Rey Hammurabi o la estatua de Gudea de Lagash.

Si seguimos avanzando en la historia en lo que al grafismo se refiere, la autora señala que las primeras infografías son realizadas por la civilización egipcia a través de los jeroglíficos, “un tipo de escritura basada en la representación de cada objeto, animal o símbolo que se transcribe mediante un sonido”, aunque reservado para la alta sociedad de la época, hecho que provocó que, fruto del analfabetismo, “el arte y texto, dibujo y texto fueran de la mano”.

Así, los avances tecnológicos progresivos desembocaron finalmente en la posibilidad de estampar gráficos, entre ellos, a través del grabado en madera. Dicha técnica, según explica Franco Álvarez, se basada en reemplazar la placa tipográfica por una plancha de madera con la imagen grabada en ella, dando lugar a la prensa ilustrada. La historia gráfica continuó evolucionando pasando por el fotograbado, el huecograbado o la linotipia, innovaciones que llegarán al periodismo en la primera mitad del siglo XVII.

Sin embargo, la cuestión sobre cuándo aparece la primera infografía en las páginas periodísticas también ha sido objeto de debate. Según recoge Álvarez Marcos (1999), Gonzalo Peltzer data el primero el 7 de abril de 1806 publicado en el periódico londinense *The Times*. La pieza, centrada en el asesinato de Isaac Blight, congregaba “una vista de la casa donde se produjo el crimen y un plano de dicha residencia con referencias numeradas y los pasos seguidos por el asesino”. Con fecha posterior, Álvarez Marcos señala el caso del también londinense *Daily Post* que publicó 19 de marzo de 1740 un grabado sobre “el almirante inglés Verno a la ciudad de Portobello, en el Caribe, durante un ataque británico contra el comercio español de oro”. En este sentido, Franco Álvarez (2005) señala un caso también del siglo XVIII, concretamente en mayo de 1754, recordando el caso de la imagen ‘Join or die’ publicada en ‘The Pensilvania Gazzte’ en referencia al conflicto colonial entre América y Gran Bretaña, según mencionan Marck Monmonier y Maurice Homs.

Pese a ello, García González (2014) coincide con diversos artículos de la materia que apuntan que la infografía periodística cobró vida como tal en 1991 durante la Guerra del Golfo. El contexto, marcado por la “fuerte censura de la información gráfica”, originó que “se disparara la necesidad de este tipo de piezas informativas para sustituir a las fotos”. A ello se suma, según recuerda Álvarez Marcos (1999), “la necesidad de competir con la televisión” por lo que la infografía contó “lo que no podría narrarse sólo con palabras y fotografías”, permitiendo conocer “los movimientos de tropas, los planos de Bagdad o cuántos misiles disponían los diversos contendientes”.

Así, fue en la década de los 90 a través del citado episodio bélico cuando la infografía se incorporó de forma haitual en la prensa escrita, hecho que también se demostró con la cobertura de los Juegos Olímpicos de Barcelona, en 1992, según señala Álvarez Marcos (1999) debido al trabajo de la agencia Associated Press, “que distribuyó a todos sus abonados una detallada colección de infográficos sobre todos los deportes olímpicos”.

Precisamente, tras las explicaciones anteriores, autores como Valero Sancho (2000) apuntan que la infografía no surge con la informática, sino que ésta se ha convertido en “únicamente un instrumento”. También apoya esta idea De Pablos (1998) quien afirma

que la infografía, entendida a groso modo como el binomio compuesto por imagen y texto, surge en cualquier soporte “donde se presente ese matrimonio informativo: papel, plástico, una pantalla, barro, pergamino, papiro o piedra”, entre otros.

3.2. Definición

Varios han sido los autores cuyos trabajos se han centrado en poner nombre y apellidos a lo que la definición de infografía se refiere. Entre ellos, De Pablos (1993) afirma que “la infografía es una nueva forma de presentar una cierta información gráfica, sin que el prefijo ‘info’ nos dé noticia necesariamente del empleo de la informática, sino de la información”. Por ello, culmina la definición señalando que “se trata de un nuevo género periodístico en el cual se matrimonia el lenguaje gráfico con el texto, para culminar la validez del info terminado”.

En publicaciones posteriores, De Pablos (1998) ha completado la definición incidiendo en la combinación entre texto e imagen independientemente del soporte en el que se transmita, es decir, “la presentación impresa de un binomio imagen más texto, cualquiera que sea el soporte donde se presente esa unión informativa, es decir, pantalla, papel, plástico, barro, pergamino, papiro, piedra”.

Coincide en la línea de la combinación entre imagen e información Leturia (1998), al citar a Peggie Stark del Poynter Institute for Media Studies de St. Petersburg, quien apunta que “los infográficos son una combinación de palabras y elementos visuales que explican los acontecimientos descritos en el artículo y sitúan a la historia o a sus protagonistas en un contexto determinado”.

En la parte académica, Álvarez Marcos (2010) cita en sus apuntes de la asignatura *Tecnología y Diseño de la Información Escrita* diversas definiciones sobre el término en cuestión. Entre ellas se encuentra la de Félix Pacho quien afirma que “es una información autónoma” a la par que inciden en que se trata de “un tratamiento gráfico original y novedoso de la información”, así como “no es un relleno decorativo ni un simple complemento”. Por otro lado, Mario Tascón profundiza en la labor de la infografía a la hora de destacar determinados datos al afirmar que es “un sistema gráfico

que jerarquiza la información, poniendo de relieve sus aspectos fundamentales”. Sin embargo, autores como Enrique Palacios se centran en la labor visual, así como en la facilidad de comprensión que ofrece, ya que señala que la infografía es la “información gráfica de hechos que no pueden explicar fácilmente ni un texto ni una fotografía”.

Asimismo, son varios los autores que apuntan en la función informativa de la infografía, entre ellos, J.A.Giner, con la definición más escueta, ya que define la infografía como “información”. También coincide en esta idea Juan Antonio Giner, según recoge Álvarez (1999), al definir en su *Decálogo sobre las tendencias del diseño periodístico español* que la infografía “no es ni es arte ni tecnología, sino información”. En esta misma línea continua Cortés (2008) ya que define la infografía como “un género periodístico que reúne los atributos individuales de una noticia y responde a todas las preguntas informativas que en sí sola guarda la nota periodística”.

Con el fin de completar la definición del término infografía, Sancho (2008) añade la función visual de nuestro tema de estudio, ya que define la infografía como “una aportación útil a la comunicación de informaciones en la prensa periódica impresa y contiene características de visualidad”. Por ello, según el autor, un elemento gráfico se denomina infografía cuando “da significado a una información plena e independiente; proporciona la información de actualidad suficiente; permite comprender el suceso acontecido; contiene la información escrita con formas tipográficas y elementos icónicos precisos; tiene capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia o que realice funciones de síntesis o complemento de la información escrita; proporciona cierta sensación estética, no imprescindible, y no contiene erratas o faltas de concordancia”.

Minervini y Pedrazzini (2004) profundizan precisamente en esta idea, centrándose en que la información es una “nueva o recuperada forma visual de presentar cierta información más o menos complicada”. En este sentido, recalcan que “al poseer como eje principal a la imagen y como hilo conductor al texto, intenta explicar sintéticamente la esencia de la información”. Así, la función de los denominados “gráficos informativos” se basa en “aportar datos de una manera novedosa y dinámica al lector para una más fácil, entretenida y pronta comprensión de la noticia”, por lo que “es necesario lograr un equilibrio entre el aspecto estético y el contenido, que debe ser claro,

sintético y preciso”. Fruto de ello, ambos autores inciden en que la infografía “no surge con la intención de reemplazar a la fotografía, sino que complementa la información de los otros elementos tanto gráficos como textuales de la página”.

3.3 Clasificación

3.3.1 Tipos de infografías

Si hablamos de clasificación, debemos diferenciar entre las distintas tipologías en las que se clasifican las infografías, así como las partes que compone la propia unidad infográfica. Previo a ello, Franco Álvarez (2005), en referencia a Yves Deforge en el manual *Le Graphisme technique: son histoire et son enseignement* (1983), anuncia cuatro pautas que el infografista debe tener en cuenta a la hora de decidir el tipo de gráfico que va a utilizar. Así, las reglas son “definir bien la información que desea comunicar; definir bien las dimensiones características y los componentes; en lo posible, elegir la representación gráfica entre las más clásicas; evitar que el lector tenga que crear la información, y evitar la sobrecarga de los gráficos”.

Partiendo de esta premisa, Leturia (1998) clasifica la tipología de infografías en cuatro grupos: gráficos, mapas, tablas y diagramas. El autor recalca los gráficos por ser los más utilizados en las redacciones, debido a su capacidad de representar información “numérica y estadística”. En este sentido, siempre según Leturia, este tipo de infográficos se dividen en gráficos de barra, tarta y de fiebre que se caracterizan por representar cifras porcentuales de forma gráfica para facilitar la comprensión de los datos expuestos. A través de barras verticales, círculos segmentados o líneas en crecimiento o decrecimiento, se representan una serie de datos que, según recalca Leturia, el infografista debe tener en cuenta que debe evitar la excesiva utilización de cifras, así como el uso de datos fiables con la realidad representada ya que así evitará la confusión por parte del lector o los cambios bruscos en las infografías elaboradas. Dichas creaciones, según cita el autor a Barnhurst (1990) “son los gráficos más utilizados” pero “solo será útil cuando tales elementos sirvan para que la información tratada sea más clara”.

Asimismo, entre las otras infografías citadas por Leturia, se cuenta el mapa utilizado para “mostrar la ubicación de un acontecimiento”, a través de la representación de calles o destacados para resaltar la zona en cuestión. Su capacidad permite desde representar un suceso hasta la situación meteorológica del día.

Para la representación de datos numéricos, esta vez de mayor complejidad, el profesional puede optar por las tablas, es decir, “un cuadro sencillo en el que se representan datos descriptivos que, a veces, no son fáciles de cruzarse y no se puede comparar con facilidad”. Así, esta opción permite “organizar información compleja” cuya representación no podrá hacerse en otro tipo de gráficos mencionados.

En cuanto a la infografía que exige mayor complejidad y formación en el terreno artístico, el autor destaca el diagrama fruto de su capacidad para “graficar un accidente, el interior de un edificio o la evolución de un objeto”. Con esta tipología, el infografista recrea la escena en cuestión realizando una representación de gran relación con los escenarios donde suceden los hechos informativos. Pese a lo expuesto, Leturia recalca que, dependiendo de la complejidad de la infografía, su elaboración y el tema a tratar en cuestión, la tipología podría variar.

García González (2014) también indaga en su artículo de investigación las distintas tipologías que puede presentar una pieza infográfica. Su clasificación coincide, en parte, con la anteriormente citada de Leturia, sin embargo, incorpora nuevas tipologías. Entre ellas, los organigramas entendidos como las infografías que “ordenan realidades intangibles, como el tiempo o fases de un proceso”. En el lado opuesto se encontraría los diagramas que, por el contrario, su representación se basa en “realidades físicas de cualquier tipo”. Además, el autor apunta como otro tipo de infográfico los multigráficos o megagráficos entendidos como aquellas piezas que “abordan en profundidad un tema desde su vertiente informativa”, por lo que se tratan de “auténticos reportajes visuales”.

De Pablos (1999) también establece una clasificación en cuya lista se encuentra las tipologías anteriormente mencionadas. Como distinción, el autor incorpora como tipo de infografía el sumario infográfico, es decir, aquella infografía en la que se “establece un icono junto a un sumario o un sustituto clásico en lugar de un sumario puramente

textual”. En este caso, según explica el autor, “el icono es mínimo y predomina el texto”, o bien, “en el sumario puede prevalecer el dibujo complejo frente a los casos de sencillez en la representación gráfica”.

Por su parte, Franco Álvarez (2005) cita en su estudio a Rodríguez y Salgado (1991) quienes clasifican el género infográfico en dos grupos, por un lado, los gráficos informativos estadísticos, y por otro, los gráficos informativos ilustrativos. En el primero de los grupos, las cifras protagonizan y dan sentido a la pieza infográfica, mientras en el segundo caso, la clasificación y la organización de la información escrita toman protagonismo gracias al uso del diseño. Así, en los estadísticos, Franco Álvarez agrupa la mayoría de los mencionados con anterioridad, concretamente, los gráficos de barras, de tota, lineales o mapas, entre otros. Por otra parte, en lo que a ilustrativos se refiere, Franco Álvarez hace referencia a los gráficos explicativos y los organizativos, al igual que clasificaciones anteriormente citadas.

Por su parte, Álvarez (2018), cuya clasificación infográfica se ha seguido como guía en el trabajo de análisis, señala que como tipos de infografías se diferencian los comparativos de barras, tablas, icónicos, de fiebre y de tarta. Asimismo, también se encuentran los comparativos mixtos, aquellos que agrupan varias tipologías como parte del conjunto infográfico. Además de ellos, guardando similitud con la clasificación de infografías ilustrativas que hacía Franco Álvarez, se diferencian los infográficos explicativos, secuenciales, vistas, mapas y planos, y mega infografías.

3.3.2 Estructura de la infografía

Una vez elegida la tipología de infografía que el profesional va a utilizar para su pieza informativa, el siguiente paso es completar las partes que debe tener una infografía para ser catalogada como tal. En este sentido, Franco Alvarez (2005) señala como principales elementos de una infografía una estructura compuesta por un infotitular, un texto o introducción, el contenido visual, la fuente y la firma. Asimismo, Leturia (1998) coincide en con la autora anterior en lo que al esqueleto de la infografía se refiere.

En definitiva, Álvarez Marcos (1999) concluye que un buen infográfico debe agrupar una serie de características, entre ellas debe constituir una unidad informativa independiente; un título corto y preciso; no debe convertirse en relleno o elemento decorativo; con fácil visualización; legibilidad tipográfica; simplicidad ya que “menos es más”; figura proporcionada, que respete las escalas en planos, mapas e ilustraciones, y el correcto uso del color para “multiplicar las posibilidades informativas”. Además, concluye el profesor, el infográfico deben realizarlo periodistas o expertos con mentalidad periodística, destacando así la labor infografía que debe poseer el diseño final.

3.4. Técnicas de elaboración

3.4.1. Proceso previo: la cultura visual

Como eje principal, tanto del estudio como del empleo de la infografía en la prensa, la idea es concretada por De Pablos (1998) ya que incide en la “necesaria cultura visual del periodista para apoyar este nuevo género informativo periodístico”. El autor recalca en la destreza y habilidad que debe tener la figura periodística en la actualidad, un aspecto que se ve reforzado fruto del auge tecnológico que obliga al periodista a una continua formación y no sólo en materia de redacción.

Precisamente, el argumento en materia tecnológica lo refuerza Barnhurst (1998) quien explica que los trabajadores instalados en las redacciones, fruto de la gran carga de trabajo que ostentan, además de carecer de tiempo para ocuparse de la elaboración de material gráfico, tampoco disponen de la formación necesaria para ello. Así, el autor incide en que “el periodista en la actualidad y el estudiante que quieren prepararse para la profesión periodística tienen que enfrentarse con esta situación nueva, buscando mayor conocimiento del arte y diseño gráfico”.

Para ello, Barnhurst (1998) habla de la “habilidad visual”, una cualidad que a su juicio no va ligada al talento, sino en “la razón y en la educación”. Así, el autor incide en que dicha habilidad se asemeja a otras formas del saber, por tanto “se entiende, analiza y ordena”. En este sentido, Barnhurst enumera los tres niveles que propician el desarrollo de la habilidad visual.

El primero de ello es el de “apreciar”, un paso previo y necesario que permite reconocer la existencia de “mensajes visuales en los periódicos, en los otros medios de difusión informativa, y también en el mundo del arte y de las cosas visibles en la vida diaria”. Este nivel es el que permite al profesional pensar de tal forma que la parte visual y la escrita se complementan entre sí.

Seguidamente, el segundo nivel definido por Barnhurst como “funcionar” en relación a “la habilidad de nombrar e identificar lo que constituye la comunicación visual, y también puede señalar sus elementos y analizar la estructura de la misma”. A groso modo, el autor incide en la capacidad que tiene el periodista para identificar ciertos elementos de la actualidad informativa de forma gráfica y visual, por lo que el medio dispondría de “redactores informados de cómo funciona la forma visual en su misión periodística”.

Por último, el autor destaca el hecho de “comunicar”, basado en la creación de “mensajes visuales” con el uso de un determinado estilo ajustado a la necesidad del momento. Barnhurst pone de manifiesto que este nivel es alcanzado por profesionales del diseño gráfico o por aquellos comunicadores con una larga experiencia en la materia gráfica. En el ámbito periodístico, el autor señala que aquellos periodistas que alcanzan este nivel “tienen suficiente conocimiento para funcionar en el campo artístico” debido también al estudio y la formación visual.

Por todo ello, Barnhurst analiza que, para la elaboración de material gráfico periodístico, el periodista debe centrar su trabajo en “la diagramación” de las piezas en concordancia con el contenido de las mismas, es decir, en lugar de hablar de unidades independientes informativas, centrarse en espacios gráficos que forman un total y que deben tener concordancia y sentido entre sí.

Pese a esta necesidad visual que debe estar al día en las redacciones, De Pablos (1998) refleja una visión más pesimista al afirmar las carencias que aún tienen las infografías periodísticas, entre ellas, la necesidad de que “la cultura visual media de los profesionales de la información escrita se incremente y se acerque a la media de la cultura o dominio sobre el texto”.

Tapia Rojos (2013) también incide en la importancia de la información gráfica al afirmar que “las imágenes se han convertido progresivamente en una de las principales transmisoras de información”. Así, haciendo referencia a Franco Álvarez (2013), la autora justifica el nacimiento de la infografía con la “narrativa visual”, es decir, “la infografía es una simbiosis compiladora de lo textual en gráfica-explicativa”.

3.4.2 Rutina de elaboración

En relación a la rutina de trabajo que dará como resultado la infografía periodística, profesionales de diferentes medios presentan similitudes, entre ellas, en la iniciativa que debe tener el periodista para proponer la idea, la labor explicativa y divulgativa que tiene el resultado final en relación con la pieza informativa y la dependencia del espacio en la prensa escrita para plasmar la idea.

En una entrevista realizada para este trabajo, Alejandra Navarro, jefa de diseño y editora gráfica en *ABC de Sevilla* explica que existen dos vías: por un lado, el redactor cuando cubre una información programada o ve que un tema puede servir para elaborar una infografía, pide la información necesaria --facilitada a través de un dossier con datos concretos y específicos-- y se plantea al redactor jefe de la sección a la que pertenece para decidir si se realiza y, de ser así, se hace sobre la marcha para la publicación en prensa. Por otra parte, dicha idea también puede surgir en la reunión celebrada diariamente a mediodía entre los redactores jefes y el director del medio. Durante la misma, se exponen los temas y se debaten cuáles podrían ser visualmente viables.

Además de ello, también se trabaja a largo plazo durante la preparación de temas para fin de semana o eventos determinados. Así, los redactores jefes se reúnen cada miércoles para preparar tanto las piezas como el material infográfico necesario. Todo ello, incide Navarro, tiene dos aspectos que pueden determinar la rutina explicado: el espacio que se dispone en el papel y la actualidad.

Por otra parte, la coordinadora del departamento de infografía en *Diario de Sevilla*, Cristina Díaz, señala una mecánica similar a la utilizada en *ABC*. El redactor puede proponer la infografía tras asistir a una convocatoria de prensa y recopilar los datos necesarios para su elaboración. Sin embargo, Díaz recalca que esta petición depende del plazo de tiempo disponible para ello, ya que dependerá de si la infografía es para el día siguiente o bien para el fin de semana. Por tanto, el medio trabaja tanto a largo como a corto plazo. Además, el departamento también tiene autonomía para las propuestas de temas infográficos, por lo que Díaz insiste en que debe haber una continua comunicación entre los redactores y el departamento infográfico para comprobar la viabilidad de la elaboración del material.

En cuanto a *El Correo de Andalucía*, Francisco Oca, parte del equipo de diseño de dicho medio, explica que la rutina de elaboración es similar a la que se necesita para cualquier elaboración de una información o reportaje, por lo que la creación de infografías está integrada en la rutina periodística del medio. Como variedad, según apunta, la rutina sólo varía en relación al añadido de tiempo que requiere el componente visual de la infografía.

En el terreno nacional, Pablo González Pellicer, miembro del equipo de diseño e infografía de la edición digital de *La Vanguardia*, apunta que la duración de la elaboración depende tanto de la urgencia de la publicación como de la extensión de la pieza informativa. Así, las tareas de elaboración pueden comprender desde un día hasta semanas, según pida el material en cuestión. La rutina a la hora de proponer tener es mutua: redactores y miembros del departamento de infografía trasladan qué temas pueden ser “interesantes y susceptibles de trasladarlas a una buena historia visual”.

Asimismo, el *feedback* entre ambos departamentos también se da en el periódico *20 Minutos*, según explica su jefe de infografía, Carlos Gamez Kindelan. En este caso, en una reunión con los jefes de sección se señalan los temas del día, así como los contenidos a medio y largo plazo y los temas especiales. Durante la misma, se encargan temas susceptibles para la elaboración de infografías o se proponen desde el departamento gráfico. Tras ello, el departamento infográfico realiza la labor periodística de búsqueda de información, fuentes de información y contraste de datos, en ocasiones, con ayuda de algún redactor de la sección demandante del trabajo. Una vez finalizado este

proceso, se procede a la elaboración de la misma para su posterior publicación en prensa, página web y redes sociales.

En cuanto a las herramientas utilizadas para su elaboración, los profesionales entrevistados coinciden en los programas utilizados. La base del trabajo se realiza mediante el paquete Creative Cloud de Adobe, siendo los más utilizados los programas Photoshop, Illustrator e InDesign. Estos programas son pasarelas al sistema de gestión editorial Milenium. En el caso de infografías en dimensiones 3D, el programa utilizado es Cinema 4D. Además de los mencionados, según el tipo de infografía que se vaya a elaborar, también se utilizan herramientas como Google Maps, Datawrapper, Carto DB, Infogram o Thinglink.

Además de la elaboración estricta de la información, Pascasio (2013) pone de manifiesto el importante papel que posee la estética a la hora durante el proceso creativo. Así, a través de la creatividad del profesional encargado de elaborar el trabajo, el autor explica que la estética estará “plasmada a través de una técnica y una ilustración determinada” y será la que “incite más emociones al lector” creando así “un determinado tono que ponga en situación y ayude a entender mejor la información o acercar el acontecimiento que se muestra, haciéndolo quizá más verosímil o comprensible”.

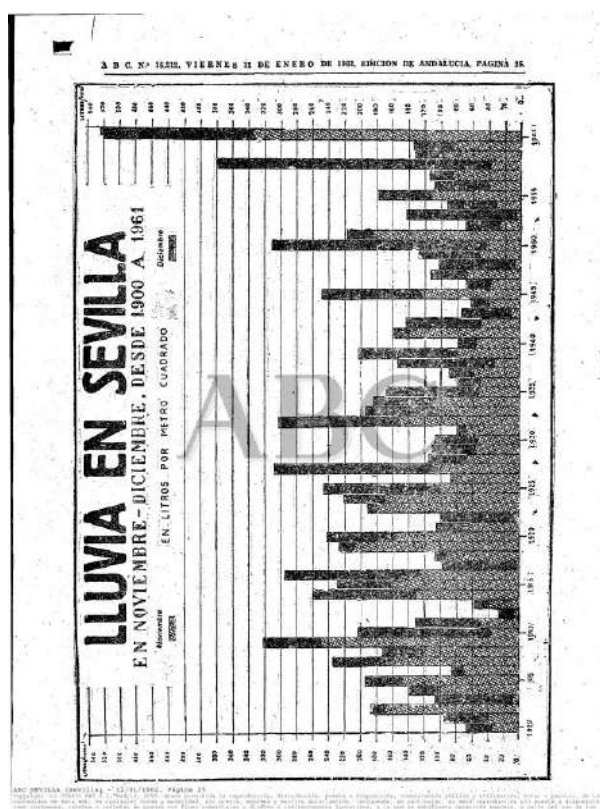
4. La infografía en la prensa sevillana

4.1 Los primeros infográficos

ABC de Sevilla, *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía* iniciaron sus andaduras infográficas décadas anteriores al periodo que actualmente estamos analizando. Pese a ello, el avance tecnológico y la creación de delegaciones afincadas en Sevilla con grupos dedicados a la creación de infografías propició el auge de la infografía así como la mejora de su calidad gráfica.

Uno de los medios más destacado en cuanto al uso de la infografía se refiere es *ABC de Sevilla*, nacido en 1929 como una extensión al medio afincando en Madrid cuyo nacimiento se remonta a inicio del siglo XX por Torcuato Luna de Tena. La edición hispalense evolucionó con el paso del tiempo, pasando de ser un diario en el que la redacción tenía papel protagonista a un periódico donde la importancia visual, a través de la fotografía, tomó la voz cantante. Así, no sólo comenzó a cobrar importancia la fotografía, sino que, gracias al avance tecnológico, en lo que a impresión y herramientas de diseño se refiere, la infografía adquiere también protagonismo en *ABC de Sevilla*.

Así, este avance lo podemos apreciar en la sección de infografías localizadas a lo largo del siglo XX en la edición sevillana de *ABC*. Una de las primeras fue publicada el 12 de enero de 1962 —*fotografía 1*— y expone en una página completa la evolución de la lluvia en Sevilla en noviembre-diciembre desde 1900 a 1961. A través de una infografía de barras, el periódico detalla, por un lado, los litros de agua caídas por metro cuadrado, así como el año en el que se produjeron las lluvias. Dicha infografía expone con claridad la información que se desea transmitir al margen de que ésta carezca de



Fotografía 1

Las diversas cifras de los procesos electorales, así como su necesaria ubicación en mapas van a propiciar que el uso de la infografía sea una necesidad para facilitar la comprensión informativa. Tal necesidad se plasma el 24 de junio de 1990 con la publicación de los resultados electorales de Andalucía, en el que Manuel Chaves (PSOE) alcanzó la mayoría absoluta. Para informar de lo sucedido, *ABC de Sevilla* utiliza un gran despliegue de infografías para mostrar desde el reparto de escaños en el Parlamento andaluz –*fotografía 2*–, pasando por los escaños conseguidos por provincias –*fotografía 3*– así como la evolución electoral en la región o de participación ciudadana –*fotografía 4*–. Todo ello se explica a través de variados tipos de infográficos con gráficos de fiebre, mapas, tartas y explicativos.



Ya en el año 2000, el avance tecnológico se hacía notar en las distintas infografías encontradas. Concretamente, el 4 de febrero del 2000 –*fotografía 6*—, ABC

de Sevilla publicaría el aumento de las hipotecas referenciadas a Mibor, así como la acogida de las Bolsas a la decisión del Banco Central Europeo (BCE) basada en el incremento del precio del dinero. Ambas infografías, publicadas en la misma página, explican mediante un gráfico de fiebre información complementaria necesaria para la comprensión de los datos transmitidos, como la evolución del Mibor a un año, la cotización del euro-dólar y el índice general de la Bolsa de Madrid.

Cabe destacar que ese mismo día se produciría el desplome de la fábrica de Muebles Peralta ubicada en la localidad sevillana de Dos Hermanas que provocó más de una centena de heridos mientras que la cifra de fallecidos se situó en cuatro personas. ABC de Sevilla ilustraría la tragedia al día siguiente, el 5 de *—fotografía 7—*, con una infografía explicativa en la que se ubica el lugar del accidente.



Fotografía 5



Fotografía 6

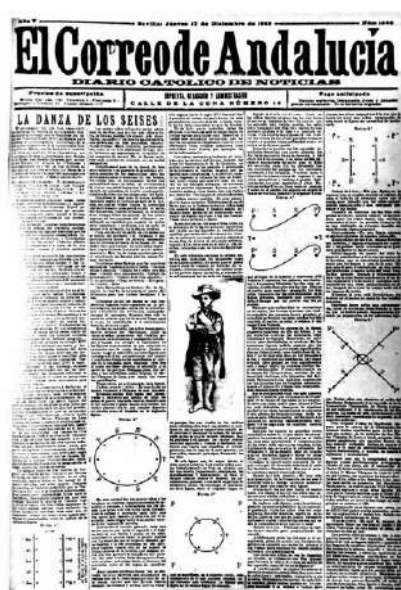


Fotografía 7

El Correo de Andalucía, el más veterano de los analizados, salió a la calle el 1 de febrero de 1899 con el fin de afianzarse como el decano de la prensa sevillana. Su fundador, el obispo Beato Marcelo Spínola, se implicaría en lograr que el periódico se caracterizara por su “carácter integrador” para toda la comunidad andaluza. Así, Spínola recalca que “Si El Correo no cuenta la verdad de las noticias, si El Correo no dice la verdad de lo que pasa, que El Correo muera”.

En cuanto al uso de la infografía, el periódico no sólo destacaría por su utilización por su labor ilustrativa e explicativo, sino que dicha importancia se plasmaría en su uso en las portadas del medio. Una de ellas es la publicada el 17 de diciembre de 1903 –*fotografía 8*–, en la que se explicaría la Danza de los Seises indicando la coreografía que deben hacer sus participantes. Esta explicación se realizó debido a las “batallas que tenía que soportar el Cabildo” (Rincón Palacios, 2009). Entre ellas, que los participantes en la danza llevaran puesto el sombrero o que dieran la espalda al altar, siendo estas acciones “impropias” en la ceremonia.

En cuanto a reformas arquitectónicas de importancia para la capital hispalense, *El Correo* ilustraría en la portada del día 1 de septiembre de 1911 –*fotografía 9*– la reforma de la Plaza Nueva, un proyecto que llevó a cabo Fourestier. Así, se recrea el resultado del proyecto situándose como eje central de la portada del medio sevillano.



Fotografía 8



Fotografía 9

Entre las tipologías de infografías recurridas por *El Correo de Andalucía*, según los casos encontrados, destacan los mapas. Como ejemplo de ello, la portada del 23 de febrero de 1907 –*fotografía 10*– muestra a través de un mapa los riegos de canalización del Valle de Guadalquivir. Asimismo, el periódico informa el día 30 de abril de 1922 –*fotografía 11*– del conflicto en Marruecos con un mapa que, junto con información diaria, se detallaba la evolución de la situación bélica.

Como ya vimos en la cobertura de *ABC de Sevilla*, *El Correo de Andalucía* también ofreció una amplia y completa información sobre las elecciones andaluzas en las que Chaves afianzó su mayoría absoluta. Tal es así que la propia portada del medio ilustraría la victoria del socialista a través de una infografía de tarta publicada el 24 de junio de 1990 –*fotografía 12*– en la que se compara los resultados obtenidos con los de los comicios anteriores. El caso infográfico aparece acompañado de una fotografía, contrastando así con el resto de portadas mostradas donde destaca la palabra como recurso principal.



Fotografía 10



Fotografía 11



Fotografía 12

Por último, con respecto a *Diario de Sevilla*, su primer número fue publicado el Día de Andalucía de 1999. Con este nuevo diario, el Grupo Joly se convierte en el primer grupo andaluz de prensa, agrupando las cabeceras de *Diario de Cádiz* (1897), *Diario de Jerez* (1984) y *Europa Sur* (1989). Su consolidación se reforzó con cabeceras como *El Día de Córdoba* (2000), *Huelva Información* (2002), *Granada Hoy* (2003), *Málaga Hoy* (2004) y *Diario de Almería* (2007).

Desde su creación, el medio contó con un grupo específico y dedicado a la elaboración de infografías que ha sido premiado por sus trabajos recogiendo “distinciones en los certámenes de la SND y Malofiej”.

El periódico contó desde sus inicios con un departamento de infografías que elaboraba trabajos como el publicado el 7 de junio de 1999 –*fotografía 13*– en la que, a través de una infografía comparativa mixta, compuesta por gráficos de fiebre y de tarta, se ilustrará la evolución de las exportaciones e importaciones tanto a nivel regional como provincial de 1992 a 1998. En este caso ya podemos ver como se identifica tanto las fuentes utilizadas como la autoría de la infografía.

La calidad en el ámbito periodístico y en el del diseño gráfico se haría de notar en infografías como la publicada el 10 de noviembre del mismo año –*fotografía 14*–, en el que una noticia sobre la exigencia de los consistorios y la Junta de Andalucía para que se iniciara las obras de la autovía de la Plata. La pieza informativa va acompañada de una infografía a color explicativa que ilustra un accidente mortal en la citada ruta en el que fallece el conductor del vehículo siniestrado. Otro ejemplo de infografía explicativa sería la publicada el 11 de noviembre de 1999 –*fotografía 15*– en la que se recrea las obras que se podrían hacer para la habilitación del Metro de Sevilla con construcciones subterráneas anteriormente ejecutadas.



Fotografía 13



Fotografía 14



Fotografía 15

Uno de los casos más destacados que marcaría a la provincia ocurrió en Dos Hermanas, con el derrumbe del establecimiento Muebles Peralta. *ABC* de Sevilla, tal y como hemos mencionado con *de Sevilla –fotografía 17—*, una infografía explicativa que produjo la tragedia de forma cronológica contabilizando otros casos de derrumbe marcados por la tragedia.



4.2 *ABC de Sevilla*

4.2.1 El departamento

Alejandra Navarro es la jefa de diseño y editora gráfica en *ABC de Sevilla*, una sección más dentro de las habituales del periódico, como Sevilla o Andalucía. La sección engloba el diseño la maquetación del periódico diario y suplementos especiales e infografías. Asimismo, la sección de fotografía también forma parte de este grupo dentro de la redacción. Navarro es la persona encargada de supervisar el trabajo de fotografía, pasando por diseño, hasta llegar a la infografía; una combinación de trabajos considerada como “un acierto” ya que “la simbiosis es mucho mayor y podemos trabajar mejor a la hora de producir fotos y reportajes”.

En referencia al personal que compone dicho grupo, si en *ABC* de Madrid hay unas siete personas dedicadas exclusivamente a la elaboración de infografías, la cifra se reduce en la edición hispalense ya que el grupo que dirige Navarro está compuesto por seis personas: dos fotógrafos y otros cuatro para diseño e infografía. Dentro de ese grupo, Antonio Montes y Charo García son las personas especializadas en los trabajos infográficos, pese que el grupo se caracteriza por su multidisciplinariedad. Ambos son licenciados en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla. El trabajo del equipo infográfico se basa el conocimiento de la materia de la que se está hablando, así como en la formación gráfica y periodística. Además, la experiencia también toma un importante papel junto con la continua actualización y conocimiento de otros trabajos.

La sección, con sede en Sevilla, se encarga de las ediciones de Andalucía y Córdoba de *ABC*, así como de la portada de la Voz de Cádiz del grupo Vocento, al que pertenece *ABC*. En el caso de Córdoba y Cádiz, ambas cabeceras poseen un equipo de redactores, sin embargo, la labor de diseño e infografía la realiza el equipo que dirige Navarro. Por otra parte, la sede de la delegación de Andalucía está instalada en Málaga, lugar donde dirigen las provincias orientales de la comunidad autónoma.

Así. el departamento es una unidad independiente de la redacción que funciona con datos externos aportados por cada una de las secciones del periódico. Tal es así, que la delegación instaurada en Córdoba --sin departamento infográfico, como hemos

comentado-- facilita diariamente un listado con trabajos infográficos necesarios para incorporarlos a la próxima tirada diaria.

En cuanto a las herramientas utilizadas, *ABC* recurre a la Suite de Adobe, la última que es la CC, concretamente, Illustrator y Photoshop. InDesign también es uno de los recursos que disponen, sin embargo, su uso es nulo ya que el periódico cuenta con Milenium.

Fruto de este equipo consolidado en materia de diseño periodística, el uso de material externo procedente de agencias es prácticamente nulo. “En Sevilla no y en Madrid alguna vez creo alguna vez”, apunta Navarro en referencia al uso de infografías externas. Así, la sección también se encarga de incorporar su trabajo a la edición digital, adaptándolo al correspondiente formato. Por ello, Navarro estima que un 80 por ciento de las infografías que se hacen desde el departamento de *ABC de Sevilla* se le incorporan cambios para que se suban a la red. Además, la sección de internet del medio también realiza infografías básicas e interactivas a través de diferentes herramientas y también se destinan a la red.

4.2.2 Normas de estilo

En cuanto a las normas de estilo, Navarro apunta que el manual de estilo del medio no recoge ninguna pauta para infografía ya que sólo se rige al texto. Por ello, actualmente hay un director de arte en *ABC* de Madrid y es el encargado de dar las directrices a las diferentes secciones del país para que, a partir de ahí, se guíen para realizar las labores de diseño.

Dado que Madrid es el lugar donde se toman las pautas a seguir, por petición de Navarro, en ocasiones un compañero del departamento de infografía acude a la redacción sevillana para actualizar el modo de trabajo. “Ellos van cambiando los procedimientos de trabajo y quise que viniera para que nos lo explicara en qué nivel estaban ellos para seguir nosotros el mismo camino”, afirma la jefa de diseño de *ABC de Sevilla*.

Sin embargo, en 1998, año en el que Alejandra Navarro entró en *ABC de Sevilla*, la sección era conocida como ‘Macintosh’ por los ordenadores que utilizaban en el

departamento de diseño. Allí, el actual jefe de cierre del periódico, Francisco Quesada junto con Javier Arias hacían la labor infográfica pero de forma aún muy básica. Fue en el año 2000 cuando llegó el rediseño del periódico que dotó de identidad propia y valor a la sección dentro del medio.

4.3 *Diario de Sevilla*

4.3.1 El departamento

Cristina Díaz es la coordinadora del departamento de infografía de *Diario de Sevilla* compuesto por tres personas. Desde Sevilla, lugar donde se encuentra la central del Grupo Joly, se realizan los trabajos de infografías para todas las secciones, así como para el resto de delegaciones a excepción de Cádiz, quienes se encargan también de las cabeceras *Diario de Cádiz*, *Diario de Jerez* y *Europa Sur*.

El grupo afincado en la capital está compuesto por una compañera que es periodista, otra que estudió Bellas Artes y la propia Díaz que cursó la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, por lo que el grupo posee formación en arte, comunicación y periodismo. Así, el equipo depende de tres grandes factores: el director de arte, el departamento de diseño y de maquetación. La sección de infografías de *Diario de Sevilla* se caracteriza tanto por su autonomía como por su continua comunicación con diseño y la redacción. Pese a ello, su trabajo no es vinculante.

Como herramientas utilizadas, Díaz destaca que el trabajo se realiza principalmente con los programas de Adobe CC, concretamente con Illustrator y Photoshop. Además, a la hora de realizar infografías en tres dimensiones, como herramienta añadida, el departamento de infografía utiliza la aplicación Cinema 4D.

Fruto de este consolidado y coordinado grupo de trabajo, el uso de piezas infográficas precedentes de agencias de noticias quedan totalmente descartados, ya que todas son elaboradas desde *Diario de Sevilla*. Así, el material generado por agencias como Efe sólo es utilizado como fuente en determinadas circunstancias, pero, en todo caso, las infografías son reconstruidas al estilo del medio para que se ajuste a las pautas de estilo y diseño del mismo.

Asimismo, la inmediatez instaurada por el avance tecnológico, visible en medios de comunicación a través de sus ediciones digitales o en sus perfiles de redes sociales, han propiciado que, si antes las labores infográficas se reservaban para las páginas del periódico, ahora son adaptadas digitalmente para que tenga salida previamente en la versión web.

Así lo explica Díaz quien precisa que aquellos gráficos que tienen potencial para la edición digital son adaptados de manera estática o interactiva. Por ello, siempre según los plazos de trabajos disponibles, el material elaborado por el departamento de infografía de *Diario de Sevilla* es aprovechado para la edición digital del medio e, incluso, para su publicación previo a su salida el papel del periódico.

4.3.2 Normas de estilo

Con respecto al manual de estilo, al igual que en el caso de *ABC de Sevilla*, no recoge ninguna pauta para la elaboración de la infografía. Sin embargo, apunta Díaz, las instrucciones dependen del diseño del periódico. Por ello, con el rediseño del medio que trajo una nueva imagen a *Diario de Sevilla* en 2013, los nuevos cambios se vieron reflejados en la elaboración de las infografías. Las modificaciones aplicadas en dichos elementos se realizaron en continuo consenso con el director de arte del medio, así como con la sección especializada en diseño.

El rediseño, además de innovaciones en materia de maquetación, trajeron un cambio en la paleta de colores y de tipografía, que en conjunto con diseño se ha ido aplicando para buscar una armonía en lo que ha diseño se refiere.

4.4 *El Correo de Andalucía*

4.4.1 El departamento

Francisco Oca forma parte del equipo de diseño en *El Correo de Andalucía*. Si con anterioridad hablábamos de departamentos autónomos y especializados en el diseño de infografías, en el caso del decano de la prensa sevillana no ocurre lo mismo. El concepto de grupo cerrado no se contempla ya que no existe un departamento definido como tal.

Según explica Oca en una entrevista realizada para este trabajo, la elaboración de infografías corre a cargo del departamento de diseño y fotografía. Ambos grupos junto con el redactor de la determinada sección realizan un trabajo conjunto mediante la planificación que derivará finalmente en la elaboración del correspondiente gráfico. Por ello, ese modo de trabajo propicia que este grupo esté compuesto tanto por diseñadores como por periodistas. En el caso concreto de *El Correo*, los diseñadores son también periodistas.

Fruto de la citada circunstancia, la rutina de trabajo se asemeja con la dinámica que se establece en una redacción cotidiana. Oca explica que “la rutina es similar a la que se necesita para cualquier elaboración de una información o reportaje, con el añadido del tiempo de elaboración del componente visual”. Para ello, apunta el periodista, el combo entre diseñadores y fotógrafos, junto con las pautas del periodista, utiliza herramientas usadas en los otros departamentos ya explicadas. Así, recurren a los programas de Adobe, concretamente, Photoshop e Illustrator, con el añadido del editor de páginas para la maquetación del medio, que en este caso es Millenium.

En esta línea, debido a la carencia de un departamento articulado para la elaboración de infografías, la creación de las mismas se produce con piezas informativas de gran importancia y peso para el medio. Por ello, según recalca Oca, no hay una sección que use más piezas infográficas que otras, ya que a éstas se les da salida en grandes reportajes, entre otros ejemplos. Dada esta circunstancia, la elaboración de las mismas se hacen desde el propio equipo de *El Correo de Andalucía*, es decir, no se hace uso de infografías externas procedentes de agencias de noticias.

Entendemos así que la infografía en *El Correo de Andalucía* tiene cabida en informaciones que requieren una mayor elaboración y, por tanto, se hace necesario su uso debido a su labor explicativa y descriptiva. Tal es así que, con el avance de la tecnología, *El Correo* no ha visto que haya influenciado de forma clara en su labor infográfica como sí ha ocurrido en los otros casos analizados. Así, Oca explica que la infografía “ha derivado en un lenguaje propio más cercano al reportaje, por lo que la inmediatez y la prontitud --ligados a la tecnología-- no son elementos a contemplar en este ámbito”.

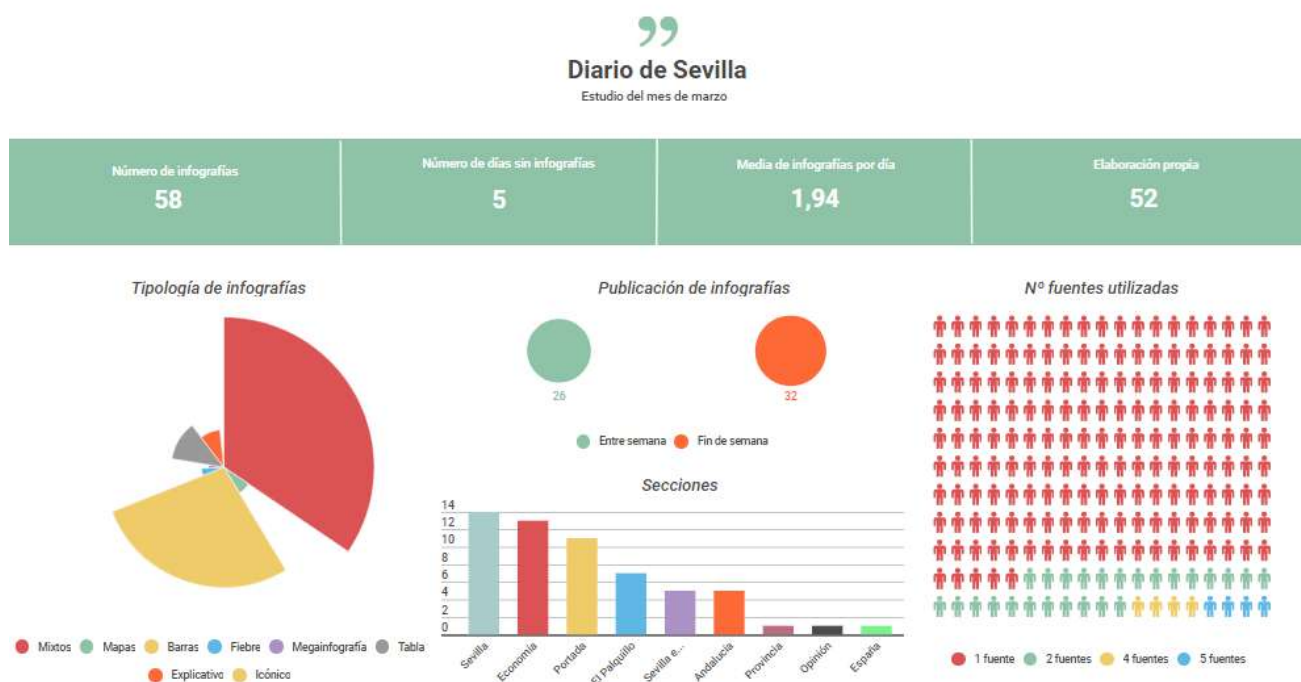
4.4.2 Normas de estilo

Por consiguiente, dado que no existe un grupo definido y especializado en la elaboración de infografías, *El Correo de Andalucía* carece de un manual de estilo escrito en dicha materia. Debido a esta circunstancia, así como a que sus autores se concentran en el equipo de diseñadores del medio junto con las pautas fijadas por el correspondiente redactor, las infografías elaboradas se rigen por las normas generales de diseño y redacción del periódico.

5. Análisis comparativos de datos

5.1 *Diario de Sevilla*

El análisis mensual de *Diario de Sevilla* acerca del uso de la infografía ha arrojado una serie de datos que concretan la importancia, así como el valor que este medio otorga a este recurso intermediario entre el diseño gráfico y el periodismo.



En primer lugar, durante el periodo comprendido desde el jueves 1 hasta el viernes 30 de marzo --el sábado 31 no está contabilizado ya que no hubo prensa escrita al ser Sábado Santo--, *Diario de Sevilla* ha publicado un total de 58 infografías en sus páginas, lo que hace una media aproximada de 1,94 infografías al día. Así, el periódico no publicó recursos infográficos cinco días del mes, concretamente, los días 1, 8, 9, 11 y 13. Cabe recordar que el día 9 fue la posterior jornada del Día Internacional de la Mujer, fecha que coincidió con una huelga general de mujeres. Este hecho resulta destacable ya que la persona encargada de coordinar el departamento de infografía en *Diario de Sevilla* es una mujer. Por ello, la ausencia de infografías el día 9 de marzo se podría justificar con esta circunstancia.

Además, si nos centramos en el uso de la infografía en relación a su fecha de publicación comprobamos cómo hay mayor cantidad de infografías durante el fin de semana que en días lectivos. Concretamente, *Diario de Sevilla* publicó un total de 26 infografías entre semana, mientras que en el fin de semana --entendido de viernes a domingo-- la cifra asciende a 32. Este dato muestra cómo este medio predomina la aparición de infografías durante el fin de semana, es decir, en días no lectivos donde los contenidos del periódico son más elaborados por el predominio de piezas como reportajes o análisis de hecho destacados de la semana, entre otros géneros periodísticos.

En referencia a las fuentes utilizadas, el departamento de *Diario de Sevilla* utilizó en 48 de las infografías analizadas una sola fuente; 7 se nutrieron de dos fuentes de información, una de hasta 4 fuentes y otra última de hasta 5. La fuente de la infografía restante que quedaría según la cuantía total anteriormente mencionada no viene especificada, ya que el periódico cometió una errata en el espacio donde debería ir escrito dicha información.

En este sentido, pese a la gran variedad de fuentes de información, las más repetidas en el análisis han sido la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet), que aparece citada como tal en 13 ocasiones; seguida del Ayuntamiento de Sevilla, que apareció en 11 infografías; distintos Ministerios a nivel regional (8), o el Instituto Nacional de Estadística (INE) con 7 apariciones. Detrás de éstas se sitúan aquellas infografías cuya fuente de información ha sido elaborada desde el propio medio de comunicación, es decir, mediante elaboración propia, con 5 casos durante el mes de marzo. Como hecho a resaltar, solo en una ocasión se utilizó como fuente de información a agencias de noticias, circunstancia que ya nos advirtió la coordinadora del departamento, Cristina Díaz, precisando que *Diario* sólo hacía uso de las infografías de agencia para servirse como fuente de información para futuras elaboradas desde el propio departamento.

En cuanto a la elaboración de las mismas, la presencia de un grupo específico para la confección de infografías se constata en la autoría de las publicadas en el medio. De forma más precisa, la elaboración de un total de 52 infografías durante marzo ha corrido

a cargo del departamento de infografías del medio. Así, en 5 no aparece señalado la autoría de las mismas, mientras que en una restante aparece un nombre propio --Miguel Guillén--, infografista en *Diario de Cádiz*, *Diario de Jerez* y *Europa Sur*.

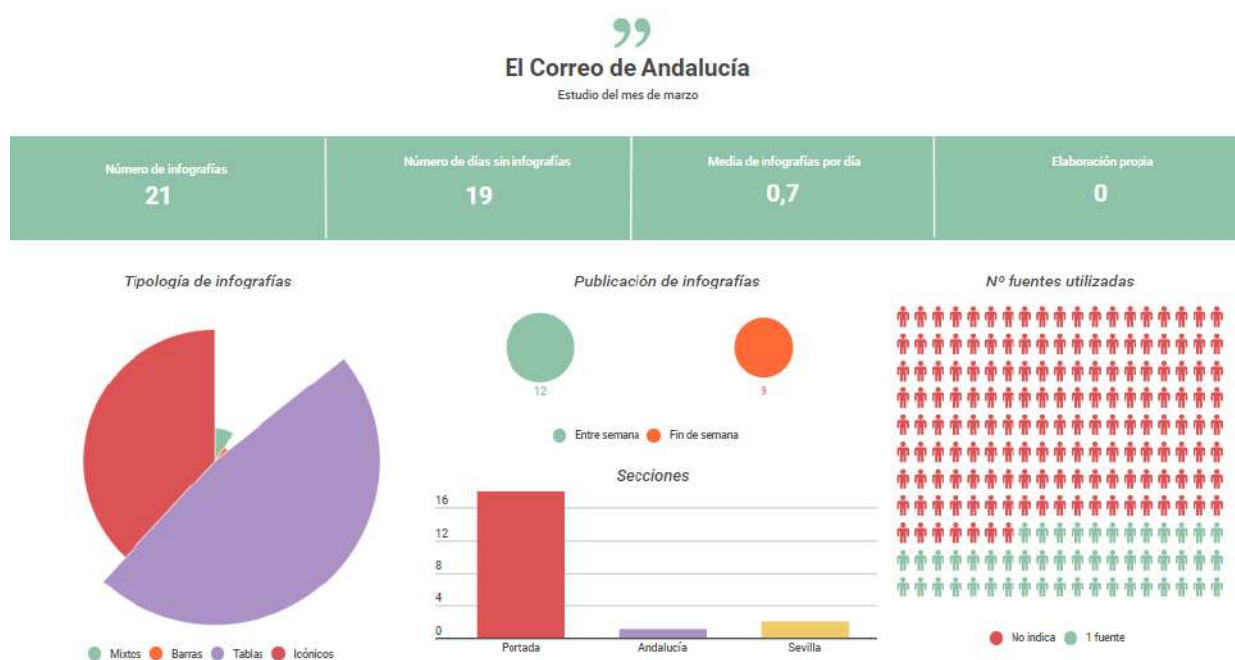
Si hablamos de tipología de infografía, *Diario de Sevilla* ha congregado un total de 8 tipos durante el mes de marzo. La más numerosa en la tipología de infografía comparativa mixta, es decir, aquella que agrupa más de un tipo de gráfico en el conjunto infográfico. Así, 20 de ellas, teniendo en cuenta que el total de infografías se ha situado en 58, han utilizado esta tipología. Seguida de ésta se sitúa los gráficos de barras con 16 casos; tablas con 7 casos; infografías explicativas (5); mapas (4); de fiebre (3); megainfografías (2) y gráficos icónicos (1).

De los casos mencionados, teniendo en cuenta que la retícula de *Diario de Sevilla* cuenta con 50 módulos, la infografía que ha ocupado mayor espacio contaba con un total de 42 módulos, repartidos en una doble página. Por el contrario, la infografía que ha ocupado menor número de módulos contaba con solo 2 de ellos por página.

Centrándonos en las secciones que más han hecho uso de la infografía como recursos entre sus páginas, liderando la lista se encuentra la sección de Sevilla --Local-- con un total de 14 gráficos. Prácticamente igualando la cifra se encuentra la de Economía, con 13 infografías; seguida de Portada con 11; El Palquillo --información cofrade-- con 7 y Sevilla en Cuaresma con 5. Terminando esta lista están las secciones denominadas Provincia, Opinión y España con una sola infografía en sus páginas durante el mes de marzo.

5.2 El Correo de Andalucía

Como hemos mencionado en apartados anteriores, si en *Diario de Sevilla* y *ABC* de Sevilla hablamos de departamento de infografía definidos y con cierta autonomía, en el decano de la prensa sevillana no ocurre lo mismo y este hecho se ve reflejado en la elaboración y publicación de infográficos, tal y como el análisis constata.



Durante el mes de marzo, *El Correo de Andalucía* ha publicado un total de 21 infografías, cuya media no llega a alcanzar la unidad diaria, con 0,7 según el estudio realizado. Así, dicho medio no publicó recursos infográficos en un total de 19 días de los 30 que componen el mes analizado. Pese a ello, si en el anterior caso decíamos que el medio recurre al uso de la infografía durante el fin de semana siguiendo la idea de que los contenidos del periódico están concebidos para una mayor pausa y lectura, en *El Correo* no ocurre lo mismo. El medio publica un mayor número de infografías durante los días de entre semana que en el fin de semana, concretamente, 12 y 9 respectivamente.

Cabe destacar que, como se ha explicado en apartados anteriores, *El Correo* carece de un departamento infográfico como tal, ya que dichos recursos son elaborados por profesionales de diseño, fotografía, así como con las pautas de los redactores. Este

hecho propicia que no se identifique correctamente aquellos elementos que debe tener una infografía para su adecuado reconocimiento.

Así, esta es una de las justificaciones que explicaría que 16 de las infografías encontradas carecen de una fuente identificada como tal claramente, mientras que en un total de 5 sí aparece señalizada. Entre ellas, en dos ocasiones *El Correo* recurrió a la Aemet, mientras que en los 2 restantes *Deímos Estadísticas*, ya que se publicó una encuesta electoral a nivel regional.

Debido a la justificación anterior, el apartado que indica a quién corresponde la autoría de la infografía tampoco aparece señalado. Esta vez, la totalidad de los casos infográficos entrados carecen de la identificación de la persona o grupo de ellas que la elaboran.

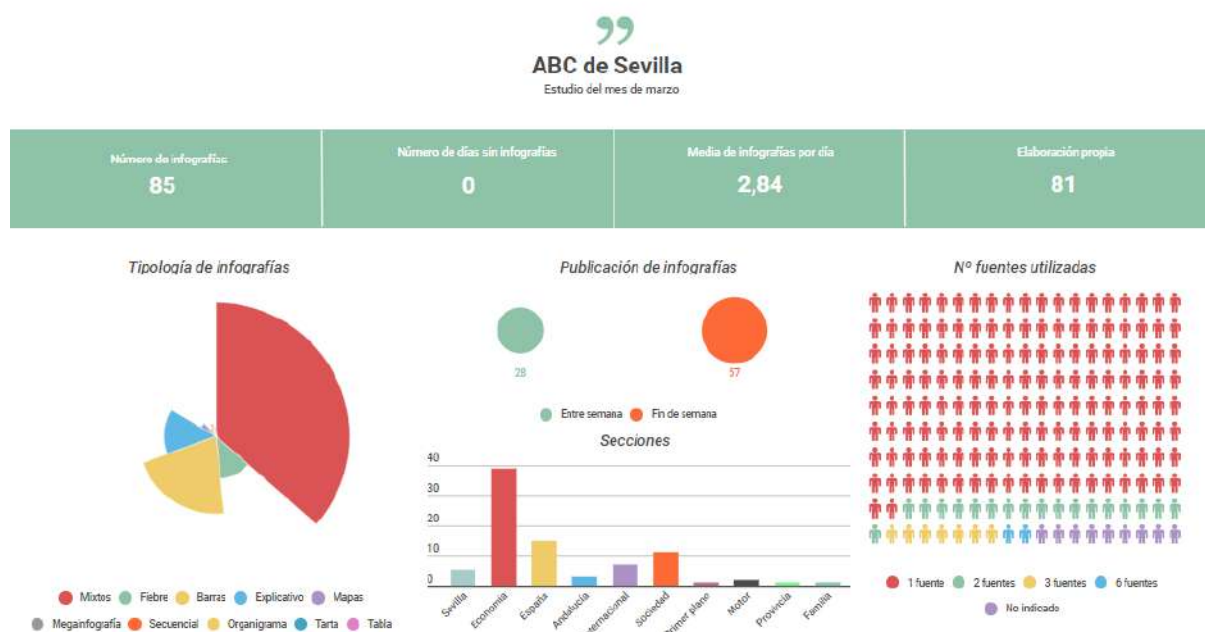
En lo referente a la tipología de las infografías encontradas, los casos se asemejan a los encontrados en los otros medios, predominando el uso de tablas con un total de 10 gráficos. Esta mayoría se debe a la publicación diaria coincidiendo con la Semana Santa, que realiza *El Correo* para precisar la hora e itinerarios de las diferentes cofradías de la capital. Seguida de éstas, se sitúan los infográficos icónicos con un total de 8; comparativos mixtos, con 2, y de barras con un sólo caso.

Así, las tablas anteriormente mencionadas que albergaban gran cantidad de información obligaba al medio a utilizar un mayor número de superficie que en otras infografías, consideradas convencionales. Por ello, teniendo en cuenta que la retícula de *El Correo* está compuesta por 50 módulos, el caso infográfico que mayor superficie ocupa se sitúa en 40 módulos. Por el contrario, el que menor ocupa sólo cuenta con un módulo.

En lo referente a las secciones, dado que las infografías se han situado junto con informaciones de materia cofrade, la que mayor número de gráficos ha albergado ha sido la denominada Tema en Portada, con un total 18 infográficos. Así, en segundo lugar, se sitúa la sección de Sevilla --Local-- con 2 cosas y de Andalucía, con un caso.

5.3. ABC de Sevilla

Durante el mes de marzo, el análisis realizado ha demostrado que *ABC de Sevilla* es el medio que más apuesta en lo que a infografía se refiere: tanto en el número, como en el equipo compuesto para su elaboración hasta la diversidad de tipologías y fuentes, entre otros aspectos.



Dicho periódico ha publicado durante el mes de marzo un total de 85 infografías, cuya media por día asciende a 2,84 gráficos diarios. Así, las páginas del medio han acogido durante todos los días del mes elementos infográficos, hecho que no se ha dado en los otros dos medios analizados. Además, el número de infografías ha sido mayor durante el fin de semana que en la semana como tal. Por ello, la edición de Sevilla de *ABC* ha publicado 57 infografías durante el fin de semana, mientras que entre semana hemos encontrado otros 28 casos infográfico.

En la totalidad de infográficos analizados, *ABC de Sevilla* ha recurrido a una sola fuente de información para suministrar contenido al gráfico resultante. Concretamente, esta situación se ha dado en 69 ocasiones. Tras ellas se sitúa la media de dos fuentes utilizadas, circunstancia que se ha dado en 8 ocasiones, seguida de el uso de tres fuentes en 3 ocasiones y seis en una sola ocasiones. Además, como hecho a destacar, en cinco

ocasiones la fuente no aparecía indicada por el medio analizado. Entre las más comunes, el análisis muestra que *ABC* ha utilizado a los Ministerios del Estado como fuente en 16 ocasiones. También destacan como fuentes de información el INE, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y agencias de noticias, como Reuters (4). Cabe señalar que destacando esta lista se encuentra la elaboración propia como recurso de fuente de información, dándose en 13 de las infografías contabilizadas.

Centrándonos en la autoría, es decir, en la elaboración de la misma, cabe resaltar que, pese a que *ABC de Sevilla* dispone de un equipo dedicado a la elaboración de infografías, la central del periódico afincado en Madrid también dispone de ello y con mayor número de infografías. Esta situación explica que la gran mayoría de las infografías estén señaladas como elaboradas en *ABC*, en lugar de *ABC de Sevilla*. Esta circunstancia es una peculiaridad que no se repite en los otros medios analizados. Así un total de 74 infografías están realizadas por *ABC* y otras 7 por *ABC de Sevilla*, mientras que en 4 no aparece identificada autoría alguna.

En materia de tipologías, *ABC de Sevilla* es el que mayor variedad recoge llegando a la decena de tipos de casos infográficos. Así, liderando la lista se encuentra los infográficos comparativos mixtos, con un total de 31 casos localizados durante el análisis mensual; seguido de los gráficos de barras, con 18; explicativos, con 12; de fiebre, con 10; mapa, con 4; megainfografía y secuencial, ambos con 2 ejemplos respectivamente, y un gráfico de tarta. Como novedad, *ABC* añade dos tipos de infografías que no se habían dado con anterioridad: el gráfico secuencial, con 2 casos, y el organigrama, con 3.

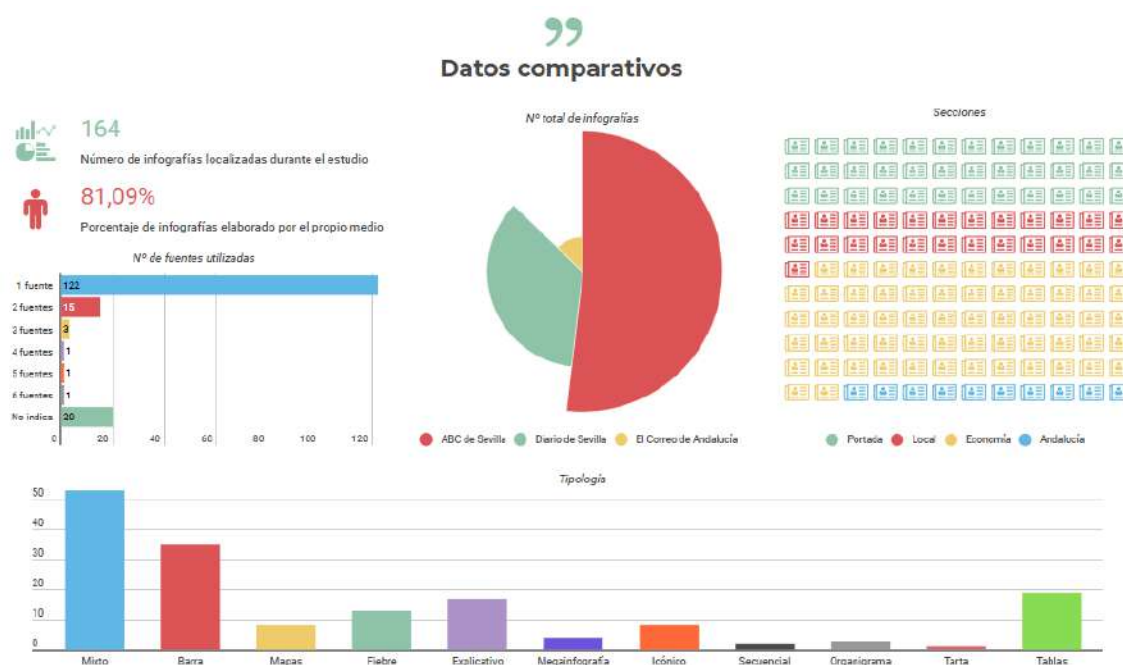
El conjunto de las infografías localizadas durante el mes de marzo sitúa al caso infográfico de mayor tamaño en una superficie de 27 módulos, de los 32 por retícula que dispone el periódico. Por el contrario, el de menor tamaño acerca una superficie de un solo módulo. Por ello, la media realizada arroja que *ABC de Sevilla* ha destinado 24,6 módulos a infografías a lo largo del mes de marzo.

En el caso de las secciones, la que mayor número de infografías ha albergado entre sus páginas durante el mes de marzo ha sido la de Economía, con un total de 39 gráficos infográficos. Tras ella, se sitúa la sección España con 15 infografías, seguida de

Internacional, con 11; Internacional, con 7; Sevilla --Local--, con 5; Andalucía, con 3; Motor con 2; y Primer Plano --tema de portada--, Sevilla Provincia y Familia con un solo caso infográfico.

5.4. Datos comparativos

Tras analizar las infografías encontradas en *Diario de Sevilla*, *El Correo de Andalucía* y *ABC de Sevilla*, el estudio ha contado con un total de 164 infografías. De ellas, la mayoría se han publicado durante el fin de semana, concretamente 98, mientras que las infografías restantes (66) han sido localizadas durante la semana.



En lo referente a fuentes, un total de 122 infografías han contado con una sola fuente de información a la hora de elaborar el contenido de la misma. Tras esto le sigue aquellos casos infográficos en los que no se ha indicado ni identificado la fuente, caso se ha dado en 20 ocasiones. Como dato a destacar, 18 infografías no han contado con una fuente externa de información, es decir, se han nutrido de datos propios por lo que la fuente ha sido identificada como elaboración propia. Así, en relación al número de fuentes en 3 ocasiones el medio en cuestión llegó a utilizar 3 fuentes de información; seguida de con 4, 5 y 6 fuentes, con un solo caso infográfico encontrado respectivamente.

Asimismo, la configuración de un grupo concreto para la elaboración de infografías propicia que cada medio analiza identifique claramente cuáles son aquellas infografías que se han creados desde el seno de dicho departamento. Según este criterio, un total de 133 infografías --el 81,09 por ciento-- han sido firmadas con la autoría del departamento infográfico de cada medio. Por el contrario, en 30 casos de los analizados no aparece indicado quién o quiénes son los autores del diseño de la infografía. Como hecho a destacar, en una sola ocasión, una infografía contaba con la identificación de una persona como su autora, en lugar de hacer referencia al grupo indicado para su elaboración.

Centrándonos en la tipología de infografías analizadas, los medios de comunicación analizados han recurrido en 53 ocasiones a las infografías comparativas mixtas, es decir, aquellas que agrupaban en su conjunto diferentes tipologías de gráficos. En segundo lugar, siguiendo por los tipos de infográficos más utilizados durante el mes de marzo, se sitúa los gráficos de barras que se han dado en 35 ocasiones. Tras estos tipos le siguen las infografías de tablas, con 19 casos encontrados; explicativas, con 17; de fiebre, con 13; icónico, con 8; mapa, con 8; secuencial con 3; megainfografía, con 2, y de tarta con un solo caso.

Por último, en relación a las secciones y la aparición de infografías en ellas, así como las comunes entre los tres periódicos analizados, la de Economía ha sido la que mayor número de casos infográficos ha concentrado, con un total de 52 infografías, lo que se traduce en un 31,70 por ciento del total. Con respecto a la sección de Portada, la citada ha sido la segunda que más casos ha congregado, con un total de 31 casos, es decir, el 18,90 por ciento del total. En tercera posición se encuentra la sección Sevilla --Local-- con 21 infografías (12,80 por ciento); y, por último, se sitúa la de Andalucía con solo 9 casos localizados, que corresponden con el 5,48 por ciento del total.

6. Conclusiones

El análisis de las infografías encontradas durante el mes de marzo en *Diario de Sevilla*, *El Correo de Andalucía* y *ABC de Sevilla*, así como las distintas entrevistas realizadas a profesionales del sector junto con la investigación académica del concepto tratado nos lleva a una serie de conclusiones finales, en relación a los objetivos del trabajo que anunciamos con anterioridad.

En primer lugar, podemos afirmar que más allá de lo que a maquetación se refiere, el diseño traspasa los límites convencionales para asentarte en su labor periodística, a través del uso de la infografía. Por ello, este argumento es demostrado con la creación de departamentos en medios de comunicación dedicados de forma exclusiva a la elaboración de infografías, al margen de que existan también grupos especializados en diseño cuya función se limita a la maquetación del propio medio.

Por otra parte, en lo que a función se refiere, el análisis ha arrojado datos relevantes, entre ellos, que el 31,70 por ciento del total de infografías ha sido localizado en la sección de Economía de los respectivos medios analizados. Cabe precisar que la citada sección se caracteriza por requerir un mayor conocimiento y especialidad del tema. Además, también destaca por el continuado uso de cifras que implican que sea necesario presentarlo a los lectores de forma clara y sencilla.

Debido a ello, la infografía en la prensa sevillana tiene dos funciones fundamentales: por un lado, la explicativa, para la enunciación de datos e información compleja cuyo proceso comunicativo podría verse afectado por la falta de comprensión de la información; y, por otro lado, una función descriptiva, ya que al escoger el mes de marzo coincidiendo con la Semana Santa, los medios han recurrido al uso de la infografía para informar de itinerarios de las cofradías de la ciudad, entre otros ejemplos. Así, los datos recopilados con las infografías analizadas se caracterizan por ofrecer información complementaria que aporta riqueza informativa a la pieza periodística que acompaña.

Si con anterioridad hablábamos de la capacidad de facilitar de comprensión que poseen las infografías analizadas, esta circunstancia se ha visto motivada por el avance tecnológico. Por ello, el progreso tecnológico aplicado a las herramientas de diseño gráfico, así como los diferentes recursos, como el caso de aplicaciones o páginas webs, han facilitado y agilizado el proceso de creación de las piezas infográficas, contribuyendo así en la calidad del diseño.

Por otra parte, su creador, es decir, el periodista se convierte en pieza fundamental durante el proceso creativo de la infografía. Por un lado, se trata de la figura que elabora dicha pieza, por lo que el profesional requiere no sólo formación periodística ligada, entre otros, a aspectos de redacción, sino que también necesita conocimientos y formación en diseño gráfico para la correcta creación infográfica que se traducirá en la mejora del proceso comunicativo como emisor del mensaje que se.

Además, este hecho se ha visto motivado por la recesión económica y el consiguiente desempleo en el ámbito periodístico, que ha llevado a los profesionales del sector a explorar diversos ámbitos relacionados con el sector, entre ellos, el diseño gráfico. Por otra parte, si el periodista no es el creador de la infografía, debe tener la voz cantante a la hora de planificar su configuración, ya que deberá saber plasmar la información que quiere transmitir a través de un diseño, alejándose así de la redacción habitual.

Por otra parte, si en el inicio del análisis nos preguntábamos si la infografía era un recurso en auge, tras el trabajo realizado llevamos a la conclusión de que es así. En líneas generales, la crisis económica que ha repercutido en los medios de comunicación, por ejemplo, en la compra de ejemplares, ha provocado que desde los propios medios se hayan buscados aspectos diferenciadores con el resto de la oferta periodística.

Así, el diseño gráfico se ha convertido en uno de los aspectos destacados: desde la maquetación, pasando por las portadas, hasta llegar a las infografías. Éstas, protagonistas en nuestro análisis, se han convertido en un recurso utilizado no sólo para conseguir la correcta comprensión del lector, sino para que también el periódico en cuestión tenga un valor añadido mejorando su calidad periodística. Este hecho lo vemos constatado, por ejemplo, en *Diario de Sevilla*, ya que con el paso de los años del tiempo

el departamento de infografía se ha consolidado, abandonando así la idea de prescindir del mismo a causa de los problemas económicos que trajo la recesión.

En referencia al uso de la infografía en la prensa sevillana, cada medio analizado presenta una serie de características. En el caso de *Diario de Sevilla*, la infografía tiene un peso importante, principalmente porque el grupo está afincado en la capital hispalense y desde allí suministra para todas las secciones del periódico, desde Local hasta España. Pese a ello, el medio publica prácticamente a diario infografías, hecho a destacar al tratarse de un grupo específico dedicado a ello, también para otras delegaciones provinciales.

En *ABC de Sevilla* también existe un grupo dedicado a la elaboración de infografías, sin embargo, éste forma parte de un gran departamento, compuesto además por el área de fotografía. Además, pese a ser el medio que mayor número de infografías ha tenido durante el mes de marzo, la creación de las mismas se ve incrementada ya que la delegación principal del periódico afincada en Madrid dispone de un departamento específico y concreto que se dedica de forma exclusiva a la elaboración de piezas infográficas. Pese a esta circunstancia, la infografía también posee un papel importante ya que de forma diaria y en varias ocasiones durante el mismo día, el medio recurre a su elaboración a la hora de confeccionar una determinada información.

Así, *El Correo de Andalucía* es el medio que menor valor aporta al uso de la infografía, tal y como refleja la falta de ellas y de un grupo definido para su confección. La Semana Santa de Sevilla ha sido uno de los motivos por el cual el medio ha hecho uso de las mismas. Sin embargo, la carencia de un departamento dedicado a ello demuestra que la infografía posee un papel secundario para el decano de la prensa sevillana.

Por todo ello, podemos decir que la infografía posee relevancia e importancia en la prensa sevillana, centrándonos en *ABC de Sevilla*, *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*. Pese a ello, la plurifunción de los profesionales dedicados a su confección así como a las consecuencias de la recesión económica que ha afectado la plantilla periodística han sido aspectos que han tenido repercusión en su vivencia y evolución, como podemos apreciar en el caso de *El Correo de Andalucía*. Pese a ello, el avance tecnológico y la formación complementaria del periodística ha propiciado que la

infografía se convierta en un recurso gráfico y periodístico con cada vez mayor peso en la prensa, aspecto que ha llegado a convertirse en hecho a destacar por su relación con la calidad y prestigio informativo del medio.

Bibliografía

- Álvarez Marcos, José (1999). Tecnologías para la Información Periodística. Sevilla, Mad, pp. 109-112.
- Álvarez Marcos, José (2010). Tecnología de la Información Escrita. Asignaturas en la Red. Universidad de Sevilla.
- Colle, R. (1998). Estilos o tipos de infógrafos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 12. Disponible en <https://bit.ly/2lhakCH> (Consultado el 16 de junio de 2018)
- Cortés, R., & Sánchez, I. (2008). La Infografía en los medios impresos. Estudio descriptivo de La Infografía en el Diario La Nación. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social" Disertaciones", 1(1).
- De Pablos, J. M. (1993). *Infografía o infoperiodismo, el nuevo género periodístico: ¿cómo y cuándo?*. Comunicación y Sociedad, 18, pp. 257-277.
- De Pablos, J.M. (1999) *Infoperiodismo*. El periodista como creador de infografía. España, Madrid. Editorial Síntesis.
- De Pablos, José Manuel (1998). Siempre ha habido infografía. *Revista Latina de Comunicación Social*. Disponible en <https://bit.ly/2GdoLlo> (Consultado el 16 de junio de 2018)
- Franco Álvarez, Guillermina (2005). *La infografía periodística*. Las Palmas de Gran Canaria. Anroart Ediciones.
- García González, Daniel (2014). Los infográficos periodísticos como género informativo. Vol. 19. No Esp. Febrero (2014), pp. 93-106. Disponible en <https://bit.ly/2rE0kJg> (Consultado el 16 de junio de 2018)

- García, Mario R. (1983): *Diseño y remodelación de periódicos*. Eunsa. Pamplona
- Grupo Joly. Diario de Sevilla. Disponible en <https://bit.ly/2IkR17s> (Consultado el 27 de mayo de 2018)
- Hemeroteca digital ABC de Sevilla
- KG Barnhurst (1998): Periodismo visual. *Revista Latina de Comunicación Social*. Disponible en <https://bit.ly/2GdoLlo> (Consultado el 16 de junio de 2018)
- Leturia, Elio (1998). ¿Qué es infografía?. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4. Disponible en <https://bit.ly/2GdoLlo> (Consultado el 16 de junio de 2018)
- Minervini, M., & Pedrazzini, A. (2004). El protagonismo de la imagen en la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7(58).
- Pascasio Molinero, Lorenzo (2013). La importancia de la ilustración en la infografía. Conexiones entre el periodismo y el dibujo. *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 46. pp 18-33. Disponible en <https://bit.ly/2rD0JMg> (Consultado el 16 de junio de 2018)
- Rincón Palacios, Manuel Alfonso (2009). *110 portadas para la historia (1899 - 2009)*. El Correo de Andalucía.
- Sancho, J. L. V. (2008). La infografía de prensa. *Passagens*, 4(2), pp. 38-48.
- Tapia Rojo, María Eugenia (2013). El elemento textual en la infografía: origen y tipos. El periodista sabe proponer infografías. *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 46. pp 44-52. Disponible en <https://bit.ly/2rD0JMg> (Consultado el 16 de junio de 2018)

— Valero Sancho, José Luis (2000). La infografía de prensa. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona N° 3-4. 2º Semestre 1999-1er Semestre 2000, pp. 123-131).

ABC de Sevilla

	Jueves 1 (*) ¹	Viernes 2 (*)	Sábado 3 (1)	Domingo 4 (1)	Lunes 5 (1)	Lunes 5 (2)	Lunes 5 (3)	Lunes 5 (4)
			El paro sube en Andalucía por segundo mes consecutivo	El paro sube en Andalucía por segundo mes consecutivo	Las muertes por suicidio en Sevilla se duplican ya las de accidente de tráfico	La búsqueda del pequeño Gabriel en las balsas de (...)	Las mujeres son mayoría en la Junta pero no ocupan altos cargos	El Euribor augura dos años más de hipotecas baratas
Fuentes			Ministerio de Empleo	Reuters	Instituto de medicina legal y ciencias forense de Sevilla	No indicado	Informe de evaluación de impacto de género del Presupuesto de AND 2018	Elaboración propia Bloomberg INE
Elaboración			ABC	ABC	ABC de Sevilla	ABC	ABC de Sevilla	ABC
Tipología			Comparativos de fiebre	Explicativos	Comparativos mixtos	Explicativos	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos
Superficie			4 horizontal (2 x 2)	9 horizontal (3 x 3) España	9 horizontal (3 x 3) Sevilla	8 horizontal (4 x 2)	25 horizontal (5 x 5) Andalucía	6 vertical (2 x 3) Economía
Sección			Economía	España	Sevilla	Andalucía	Andalucía	Economía
Temática			Paro	Accidente mortal	Fallecimientos	Desaparición Gabriel	8M	Hipotecas

	Martes 6 (1)	Martes 6 (2)	Martes 6 (3)	Martes 6 (4)	Miércoles 7 (1)	Jueves 8 (*)	Viernes 9 (1)
	Los populismos vencen en Italia y la izquierda se hunde	La maternidad dispara en 20 puntos la brecha de empleo entre sexos	Dinamarca, el icono de la igualdad se derrumba	El acuerdo salarial entre Hacienda y sindicatos se encalla	Los tres años de reducción de tasas no abaratan el precio (...)		La preocupación por las pensiones alcanza su cota más alta desde 1985
Fuentes	M. Interior (Italia)	INE	London School of Economics	M. Hacienda Registro personas de Adm. Públ.	INE		CIS
Elaboración	ABC	ABC	ABC	No indicado	ABC		ABC
Tipología	Comparativos mixtos	C. Barras (1) C. Fiebre (2)	Comparativos de fiebre	Comparativos mixtos	C. Fiebre (1) C. Fiebre (2)		Comparativos de barras
Superficie	10 vertical (2 x 5)	5 hor. (5 x 1) 2 hor. (2 x 2)	4 horizontal (2 x 2)	4 horizontal (2 x 2)	4 hor. (4 x 1) 8 hor. (2 x 4)		4 horizontal (4 x 1)
Sección	Internacional	Economía	Economía	Economía	Sevilla		España
Temática	Elecciones Italia	Empleo maternidad	Empleo maternidad	Salario medio	Aerolíneas		Pensiones

¹ (*) Casos localizados y analizados en páginas posteriores, debido a que los ejemplaron se extraviaron

	Viernes 9 (2) <i>Telefónica prepara su coja millonaria para comprar red 5G que dé (...)</i>	Viernes 9 (2) <i>Hacienda ofrece un alza salarial superior al 8% en tres años</i>	Viernes 9 (3) <i>El precio de la vivienda crece a máximos desde 2007</i>	Sábado 10 (1) <i>Piden el rescate de las autopistas naturales para conectar la fauna ibérica</i>	Domingo 11 (1) <i>El caos discal autonómico solo suma el 2% de la recaudación</i>	Domingo 11 (2) <i>Fuerte caída del precio de la luz por la borrasca Félix y la menor demanda</i>	Domingo 11 (3) <i>El mayor aumento semanal de agua embalsada desde 2010</i>
Fuentes	Telefónica	M. Hacienda Registro personas de Adm. Públ.	INE	WWF	Elaboración propia	OMIE	M. Agricultura
Elaboración	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC
Tipología	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Comparativos de fiebre	Mapas	Comparativos tablas	Comparativos de fiebre	Mapas
Superficie	10 vertical (2 x 5)	8 horizontal (4 x 2)	4 horizontal (2 x 2)	6 horizontal (3 x 3)	DP² 20 hor. (4 x 5) 2x	1 (1 x 1)	4 horizontal (2 x 2)
Sección	Economía	Economía	Economía	Sociedad	Economía	Economía	Sociedad
Temática	Ingresos Telf.	Salarios	€ viviendas	Fauna carreteras	Impuestos	Temporal	Temporal

	Lunes 12 (1) <i>La novia del padre de Gabriel ocultó el cadáver en un pozo</i>	Lunes 12 (2) <i>Subir pensiones con IPC costaría 1.800 millones a las arcas públicas (...)</i>	Martes 13 (1) <i>Subir pensiones con IPC costaría 1.800 millones a las arcas públicas (...)</i>	Martes 13 (2) <i>Colau invierte 35 millones de euros para entidades y colectivos ofines</i>	Martes 13 (3) <i>Uribe y Duque ganan la primera prueba electoral en Colombia</i>	Martes 13 (4) <i>Los países han fijado más de 10.000 normas protectionistas desde 2008</i>	Martes 13 (4) <i>Se dispara casi un 50% el número de menores maltratadores</i>
Fuentes	No indicado	M. Empleo	INE	Elaboración propia	El Tiempo	Global Trade Alert	Consejo General del Poder Judicial
Elaboración	ABC	ABC	ABC	ABC	No indicado	ABC	ABC
Tipología	Explicativos	C. Fiebre (1) C. Barras (2)	Comparativos de fiebre	Explicativos	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos
Superficie	6 vertical (2 x 3)	8 hor. (4 x 2) 4 (2 x 2)	4 horizontal (2 x 2)	12 horizontal (4 x 3)	6 horizontal (2 x 3)	10 horizontal (5 x 2)	1. 4 (2 x 2) 2. 16 (2 x 8)
Sección	Primer plano	Economía	Economía	España	Internacional	Economía	Sociedad

ABC de Sevilla

<i>Temática</i>	Desaparición Gabriel	Pensiones	€ viviendas	Inversión municipal	Elecciones Colombia	Proteccionismo económico	Violencia de género en menores
-----------------	-------------------------	-----------	-------------	---------------------	---------------------	-----------------------------	-----------------------------------

	Miércoles 14 (1) <i>La octava racha más larga de días lluviosos se rompió el lunes</i>	Jueves 15 (1) <i>Los constructores piden una gestión pública sin demoras</i>	Jueves 15 (2) <i>Rojay liga la subida de las pensiones más (...)</i>	Jueves 15 (3) <i>Toda la UE, salvo Portugal y Croacia, tiene prisión permanente</i>	Jueves 15 (4) <i>Toda la UE, salvo Portugal y Croacia, tiene prisión permanente</i>	Jueves 15 (5) // 1 <i>Atletia quiere controlar los órganos de gobierno de la nueva Abertis</i>	Jueves 15 (5) // 2 <i>Atletia quiere controlar los órganos de gobierno de la nueva Abertis</i>
<i>Fuentes</i>	Juan de Dios del Pino Aemet	Fadeco	M. Empleo	Elaboración propia	El Tiempo	Elaboración propia	Abertis
<i>Elaboración</i>	ABC de Sevilla	ABC de Sevilla	ABC	ABC	No indicado	ABC	ABC
<i>Tipología</i>	Comparativos mixtos	Comparativos de barras	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Explicativos	Comparativos mixtos
<i>Superficie</i>	12 horizontal (4 x 3)	4 hor. (2 x 2)	6 vertical (2 x 3)	9 horizontal (3 x 3)	6 horizontal (2 x 3)	2 horizontal (1 x 2)	16 horizontal (4 x 4)
<i>Sección</i>	Sevilla	Andalucía	España	España	Internacional	Economía	Economía
<i>Temática</i>	Temporal	Licitación en AND	Pensiones	Prisión permanente	Elecciones Colombia	Abertis	Abertis

	Jueves 15 (6) <i>Futuro incierto para la legendaria marca de motos</i>	Jueves 15 (7) <i>Adiós a la mente prodigiosa que puso el Universo (...)</i>	Viernes 16 (1) <i>El Gobierno prepara un cheque en el IRPF para los jubilados (...)</i>	Viernes 16 (2) <i>El hogar es el escenario del 70% de las agresiones a niños</i>	Sábado 17 (1) <i>Salvar la españolidad de Cellnex, la nueva lucha (...)</i>	Domingo 18 (1) <i>El 73& de los votantes del PSOE apoyan la prisión permanente rev.</i>
<i>Fuentes</i>	Harley // Anesdor	Reuters	M. Empleo // BBVA	Fundación ANAR	Cellnex Telecom	GAD3
<i>Elaboración</i>	ABC	No indicado	ABC	ABC	ABC	ABC
<i>Tipología</i>	Megainfografía	Secuenciales	Comparativos de mixtos	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos
<i>Superficie</i>	12 hor. (4 x 3) x2 + 5 mod.	8 hor. (4 x 2) x2	10 horizontal (5 x 2)	8 vertical (2 x 4)	12 horizontal (3 x 4)	(4 x 2) // (2 x 2) // (1 x 2) = 14 mod. (DP)
<i>Sección</i>	Motor	Sociedad	Economía	Sociedad	Economía	España
<i>Temática</i>	Crisis Harley	Muerte Stephen Hawking	Pensiones	Violencia infantil	Compra empresarial	Prisión permanente revisable

ABC de Sevilla

	Domingo 18 (1)	Domingo 18 (2)	Lunes 19 (1)	Lunes 19 (2)	Lunes 19 (3)	Martes 20 (1)
	<i>Domingo pide un voto masivo para enviar un mensaje (...)</i>	<i>La masa salarial cae un 17% desde 2008 y los consejos (...)</i>	<i>Colau premia a un 'think tank' ofín elevando un 113% (...)</i>	<i>El 80% elogia la lección de humanidad de las víctimas</i>	<i>Las bajas laborales se disparan un 19% desde que comenzó (...)</i>	<i>El plan contra la exclusión social ha beneficiado ya a (...)</i>
Fuentes	Elaboración propia	INE CNMV	Elaboración propia	GAD3	S.S, por IGSS CEOE	Diputación de Sevilla
Elaboración	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC Sevilla
Tipología	Comparativos de barras	Secuenciales	Comparativos de barras	Comparativos de barras	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos
Superficie	6 hor. (2 x 3)	(4 x 2) //(2 x 2) //(2 x 2)	(1 x 1)	12 horizontal (4 x 3)	16 vertical (2 x 8)	21 vertical (3 x 7)
Sección	Internacional	Economía	España	España	Economía	Sevilla Provincia
Temática	Elecciones Rusia	Salarios	Subvenciones	Prisión permanente revisable	Bajas laborales	Inversión provincial

	Martes 20 (2)	Miércoles 21 (1)	Miércoles 21 (2)	Miércoles 21 (3)	Miércoles 21 (4)	Miércoles 21 (5)
	<i>Hacienda ingresa 2.600 millones de los grandes morosos (...)</i>	<i>El escándalo de la fuga de datos para Trump y el Brexit (...)</i>	<i>El Banco de ESP exige contención al Gobierno (...)</i>	<i>Madrid atroja 4 veces más inversión que en Cat en 2017</i>	<i>La Iglesia recibe más fondos que nunca del IRPF pero (...)</i>	<i>"La comunicación del diagnósticos es muchos casos es mejorable"</i>
Fuentes	Agencia Tributaria	The Guardian	Banco de España	M. Economía	Conferencia episcopal	Fundación Jerome Lejeune
Elaboración	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC
Tipología	Comparativos mixtos	Comparativos organigrama	Comparativos de barras	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Comparativo tarta
Superficie	6 vertical (2 x 3)	6 horizontal (3 x 2)	10 horizontal (5 x 2)	4 mod. (2 x 2)	16 vertical (2 x 8)	6 vertical (1 x 6)
Sección	Economía	Internacional	España	Economía	Sociedad	Familia
Temática	Recaudación fraude fiscal	Protección datos Facebook	Previsión económica	Inversión extranjera	Recaudación de la Iglesia	Síndrome de down

ABC de Sevilla

	Jueves 22 (1) <i>El Gobierno invertirá 525 millones para llevar internet a 300 megas del país</i>	Viernes 23 (1) <i>Europa se prepara ante un alza de tipos que perjudicaría a ESP</i>	Viernes 23 (2) <i>Un alud mata a dos personas en el Pirineo catalán en un momento de máximo riesgo</i>	Sábado 24 (1) <i>Jaque judicial a la cúpula de ‘procés’</i>	Sábado 24 (2) <i>Daesh golpea de nuevo en Francia con un ataque que deja (...)</i>	Sábado 24 (3) <i>El PIB per cápita supera su nivel de 2008 incluso con más población</i>
Fuentes	M. Energía Agenda Digital	Banco Central Europeo Reserva Federal	Aemet	Elaboración propia	Reuters	INE
Elaboración	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC
Tipología	Comparativos mixtos	Comparativos barras	Explicativos	Comparativos organigrama	Explicativos	Comparativos mixtos
Superficie	12 horizontal (4 x 3)	6 horizontal (4 x 2)	12 horizontal (4 x 3)	24 horizontal (8 x 3)	4 horizontal (2 x 2)	10 vertical (2 x 5)
Sección	Economía	Economía	Sociedad	España	Internacional	Economía
Temática	Infraestructura digital	Tipos de interés	Aludes	Procés catalán	Estado islámico	PIB

	Sábado 24 (4) <i>Standard y Poors sube a notable el rating de España</i>	Domingo 25 (1) +2 <i>Puigdemont huyó de Finlandia para no ser entregado a ESP por rebelión</i>	Domingo 25 (2) <i>El sector inmobiliario lidera de nuevo la inversión extranjera en España</i>	Domingo 25 (3) <i>La mayor revolución jamás conocida ³</i>	Lunes 26 (1) <i>La Policía le siguió desde Helsinki y esperó a que llegara a Alemania</i>	Lunes 26 (2) <i>El futuro político de la Generalitat pasa por Elsa Artadi (...)</i>	Lunes 26 (3) <i>Guiños políticos con la mayor recaudación de la historia</i>
Fuentes	Agencias	No indicado	Registro de Inversiones Exteriores	Cisco	Elaboración propia	Elaboración propia	M. Hacienda
Elaboración	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC
Tipología	Comparativos barras	Comparativos mapa	Comparativos barras	Comparativos barras	Explicativos	Comparativos organigrama	Comparativo fiebre
Superficie	4 horizontal (2 x 2)	(2 x 2) (2 x 3)	8 horizontal (4 x 2)	4 horizontal (2 x 2)	15 vertical (3 x 5)	8 horizontal (4 x 2)	4 horizontal (2 x 2)
Sección	Economía	España	Economía	Sociedad	España	España	Economía
Temática	Rating	Prófugos y encarcelados	Inversiones	Inteligencia artificial	Detención Puigdemont	Parlament catalán	PGE

³ Forma parte de un reportaje que en sus cuatro páginas (dos dobles) incluye otras piezas infográficas sin fuentes ni autoría.

ABC de Sevilla

	Martes 27 (1)	Miércoles 28 (1)	Miércoles 28 (2)	Jueves 29 (1)	Jueves 29 (2)	Jueves 29 (3)
	Regiones y municipios permitieron a ESP cumplir el déficit en 2017	Unos presupuestos más expansivos para arañar apoyos políticos	La economía crecerá un 2,7% y creará 475.000 empleos en 2018	La incierta campaña de Semana Santa no enfra las expectativas del turismo	Autoridad Fiscal cree que la crisis catalana está beneficiando al resto de ESP	Cepa pone en marcha en Argelia su primer yacimiento de gas
Fuentes	M. Hacienda	M. Hacienda	M. Economía	M. Energía y Turismo	Alref	Enagás Medgaz
Elaboración	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC	ABC
Tipología	Comparativos mixtos	Comparativos tabla	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Comparativos barras	Explicativos
Superficie	(4 x 2) (2 x 3)	2 horizontal (2 x 1)	12 horizontal (4 x 3)	8 vertical (2 x 4)	3 vertical (1 x 3)	9 horizontal (3 x 3)
Sección	Economía	Economía	Economía	Economía	Economía	Economía
Temática	Déficit 2017	PGE	Previsión crecimiento económico	Turismo	PIB regional	Suministro gas

	Jueves 29 (4)	Viernes 30 (1)	Viernes 30 (2)	Viernes 30 (2)
	Las restricciones hundien la venta de diésel justo cuando menos contaminaba	Mueren quemados 68 presos hacinados en un calabozo	Renault y Nissan negocian su fusión para crear un gigante automovilístico	La estación espacial china va fuera de control en dirección al sur de Europa
Fuentes	INSIA / Transport and environment / ACEA / Anfac / Jato Dynamics / DGT	Unaventanaa libertad.org	Elaboración propia	Airref INE
Elaboración	ABC	ABC	ABC	ABC
Tipología	Megainfografía: mapa, barra, tartas	Explicativos	Comparativos barras	Explicativos
Superficie	(7 x 3) (2 x 3)	8 vertical (2 x 4)	4 horizontal (2 x 2)	12 horizontal (4 x 3)
Sección	Motor	Economía	Economía	Sociedad
Temática	Venta vehículos diésel	Muertes en prisión	Venta tusimos	Estación espacial

Casos localizados y analizados en páginas posteriores, debido a que los ejemplaron se extraviaron en los días 1, 2 y 8 de marzo

	Jueves 1 (1)	Jueves 1 (2)	Jueves 1 (3)	Viernes 2 (1)	Viernes 2 (2)	Viernes 2 (3)
	<i>Policia y Guardia Civil votarán el preacuerdo telemáticamente</i>	<i>El cliente deberá pagar el grueso de los gastos al firmar una hipoteca</i>	<i>Uno de cada cuatro titulados de máster no gana ni mil euros al mes</i>	<i>La prolongación del tranvía contará con cuatro paradas y un túnel</i>	<i>Putín exhibe músculo militar con un arsenal nuclear "invencible"</i>	<i>Los salarios subieron un 0,2% en 2017, diez veces menos que los precios</i>
Fuentes	Unidos por la Equiparación	INE	Barómetro de empleabilidad y empleo universitario	Ayto. de Sevilla	Federation of American Scientists 2013	INE
Elaboración	ABC	ABC	ABC	ABC de Sevilla	ABC	ABC
Tipología	Comparativos fiebre	Comparativos de barras	Comparativos mixtos	Explicativo	Comparativos de barras	Comparativos de barras
Superficie	6 hor. (2 x 3)	8 hor. (2 x 4)	DP (4 x 4)	DP (5 x 4)	(2 x 2)	DP (4 x 2) // (2 x 2) // (2 x 2)
Sección	España	Economía	Sociedad	Sevilla	Internacional	Economía
Temática	Salarios Policía Y Guardia Civil	Hipotecas	Empleo universitario	Obras tranvía	Armas nucleares	Salarios

	Viernes 2 (4)	Viernes 2 (5)	Jueves 8 (1)	Jueves 8 (2)
	<i>Bankia iniciará su vuelta al ladrillo con crédito a grandes promotoras</i>	<i>Los empresarios ven poco eficaz hacer público el salario de hombres y mujeres</i>	<i>El PP defiende el emplazamiento de la comisaría del distrito Sur</i>	<i>Una de las tres mujeres desaparecidas, asesinada a golpes y arrojada al pantano</i>
Fuentes	Instituto coordinadas de gobernanzas y economía aplicada	Grant Thornton	No indicado	Elaboración propia
Elaboración	ABC	ABC	ABC de Sevilla	ABC
Tipología	Comparativos de barras	Comparativos mixtos	Mapa	Explicativo
Superficie	6 hor. (2 x 3)	(2 x 4)	(3 x 3)	(3 x 3)
Sección	Economía	Sociedad	Sevilla	España
Temática	Nuevas viviendas	Brecha laboral	Ubicación de la comisaría	Desaparecidas

Diario de Sevilla

	Jueves NO HAY	Viernes 2 (...)	Viernes 2 <i>La Hispanense</i> <i>coge impulso (...)</i>	Viernes 2 <i>La madre del</i> <i>niño de 8 años</i> (...)	Viernes 2 <i>España crece</i> <i>más del 3% por</i> <i>(...)</i>	Sábado 3 (1) <i>18 cámaras</i> <i>controlarán el</i> <i>óforo</i>	Sábado 3 (2) <i>Los coletazos de</i> <i>Enma dejan cerca de</i> <i>300 incidencias</i>	Sábado 3 (3) <i>Los precios hoteleros</i> <i>en AND evolucionan</i> <i>al alza desde 2014</i>	Domingo 4 (1) <i>Menos de un tercio de</i> <i>los universitarios</i> <i>aprovechan la carrera</i> <i>en cuatro años</i>	Domingo 4 (2) <i>Un coloso del ocio en la</i> <i>Cartuja</i>
Fuente		Delegación de movilidad	QS World University Ranking	Elaboración propia	INE	Ayto de Sevilla	Aemet	INE	Fundación CYD	Cartuja Center
Elaboración		Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía
Tipología		Comparativos mixtos	Comparativo de fiebre	Explicativo	Comparativos mixtos	Mapas	Comparativos barras	Comparativos de fiebre	Comparativos mixtos	Megainfografía
Superficie		25 hor (5 x 5)	8 hor (2 x 4)	8 vertical (4 x 2)	6 hor (2 x 3)	6 vertical (3 x 2)	6 horizontal (2 x 3)	6 horizontal (2 x 3)	10 vertical (5 x 2)	1 pág. 25 (5 x 5 hor.) 2 pág. 8 (4 x 2 hor)
Sección		Portada	Sevilla	Andalucía	Economía	Portada	Sevilla	Economía	Sevilla	Sevilla
Temática		Tranvía	Universidades	Gabriel Cruz	PIB	Local	Temporal	Turismo	Educación	Obras

	Domingo 4 (3) <i>Los trenes de Cercanías</i> <i>sumaron 305.000 nuevos</i> <i>pasajeros</i>	Lunes 5 (1) <i>El déficit de la plantilla de</i> <i>Sevilla</i>	Lunes 5 (2) <i>Casi 1/3 de vecinos</i> <i>opinan que hay</i> <i>conflictos entre turistas</i> <i>y residentes</i>	Martes 6 (1) <i>La Investigación pública</i> <i>mueve 100 millones al</i> <i>año en Sevilla</i>	Miércoles 7 (1) <i>Agua garantizado para cuatro</i> <i>años</i>	Jueves 8 NO HAY	Viernes 9 NO HAY
Fuente	Fomento y Renfe	Lo que sea por este espacia (errata)	Consorcio de Turismo de Sevilla	Ayto de Sevilla M. Economía CSIC US y UPO	Emasesa		
Elaboración	Dpto. de infografía	No indicado	No indicado	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía		
Tipología	Comparativos mixtos	Comparativos tablas	Comparativos tablas	Comparativos barras	Comparativos icónicos		
Superficie	6 horizontal (2 x 3)	2 horizontal (2 x 1)	2 horizontal (2 x 1)	3 horizontal (3 x 1)	8 horizontal (4 x 2)		
Sección	Sevilla	Portada	Sevilla	Sevilla	Portada		
Temática	Transporte	Seguridad	Turismo	Empresas	Temporal		

	Sábado 10 (1) <i>La rehabilitación de las naves de Rende comenzarán en primavera de 2019</i>	Sábado 10 (2) <i>El sueldo de los empleados públicos subirá entre el 6% y el 8,8% en tres años</i>	Sábado 10 (3) <i>Estado autonómico y convergencia regional</i>	Domingo 11 NO HAY	Lunes 12 (1) <i>Ana Julia sacó al niño de un pozo para llevarlo a su casa de Vícar</i>	Lunes 12 (2) <i>Hacienda suelta lastre para los ayuntamientos en el año electoral</i>	Martes 13 NO HAY
<i>Fuente</i>	Ayto. de Sevilla	M. Hacienda	INE		Elaboración propia	Contabilidad de Ayto. a Hacienda	
<i>Elaboración</i>	Dpto. de infografía	No indicado	Dpto. de infografía		Dpto. de infografía	No indicado	
<i>Tipología</i>	Comparativos mixtos	Comparativos tablas	Comparativos barras		Explicativos	Comparativos tablas	
<i>Superficie</i>	27 horizontal (3 x 9)	2 horizontal (2 x 1)	2 (2 x 2)		10 horizontal (5 x 2)	6 vertical (3 x 2)	
<i>Sección</i>	Portada	Economía	Economía		Portada	Provincia	
<i>Temática</i>	Obras/Patrimonio	Sueldos	Financiación		Desaparición Gabriel	Cuentas	

	Miércoles 14 (1) <i>Los docentes andaluces cobran hasta 6.000 menos que los vascos</i>	Jueves 15 (1) <i>Japoneses, franceses e ingleses son los que más gastan en Sevilla</i>	Jueves 15 (2) <i>AND se sitúa a la cola de ESP en licitación de obra pública por habitante</i>	Viernes 16 (1) <i>Colegio de Médicos ciera del aumento de agresiones</i>	Viernes 16 (2) <i>AND cerró 2017 con un crecimiento del PIB del 3% (...)</i>	Viernes 16 (3) <i>Cepsa cerró 2017 con un beneficio de 884 millones, un 60% más (...)</i>
<i>Fuente</i>	CCOO Málaga	Consorcio de Turismo	Fadeco	Organización médica colegial	IECA INE	Cepsa
<i>Elaboración</i>	No indicado	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Miguel Guillén
<i>Tipología</i>	Comparativos tablas	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos
<i>Superficie</i>	4 (2 x 2)	21 vertical (3 x 7)	2 (2 x 2)	8 horizontal (4 x 2)	8 vertical (2 x 4)	8 vertical (2 x 4)
<i>Sección</i>	Andalucía	Portada	Economía	Portada	Economía	Economía
<i>Temática</i>	Sueldos	Turismo	Licitación obras	Violencia sanidad	PIB	Empresas

	Sábado 17 (1)	Sábado 17 (2)	Domingo 18 (1)	Domingo 18 (2)	Domingo 18 (3)
	<i>Sevilla reduce el abandono escolar</i>	<i>El 37% de los pensionistas AND están por debajo del umbral (...)</i>	<i>La gran reforma del Sánchez Pizjuán</i>	<i>La trampa de ‘remunicipalizar’</i>	<i>Los pensionistas andaluces aún están lejos del ‘milleurismo’</i>
Fuente	Educación, Junta	Gestha	Elaboración Propia	€ agua en las ciudades, efectos de la gestión	M. Empleo y Seguridad Social INE // IECA
Elaboración	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía
Tipología	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos	Megainfografía	Comparativos mixtos	Comparativos mixtos
Superficie	1 pág. 12 hor. (4 x 3) 2 pág. 6 hor. (2 x 3)	9 horizontal (3 x 3)	DG. 15 hor. (5 x 3) x2 2 pág. 10 hor. (5 x 2)	25 horizontal (5 x 5)	DG. 10 hor. (2 x 5) x2
Sección	Portada	Economía	Sevilla	Andalucía	Andalucía
Temática	Educación	Pensiones	Obras	Servicios públicos	Pensiones

	Lunes 19 (1)	Lunes 19 (2)	Martes 20 (1)	Miércoles 21 (1)	Miércoles 21 (2)
	<i>Ladrones de catalizadores</i>	<i>El riesgo de lluvia se mantendrá hasta el sábado (...)</i>	<i>El arranque de la Semana Santa será pasado por agua</i>	<i>La cartilla del guardia civil</i>	<i>Mateos Gagos será peatonal en Semana Santa</i>
Fuente	Elaboración propia	Aemet	Aemet	Elaboración propia	Ayto. de Sevilla
Elaboración	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía
Tipología	Explicativo	Comparativos barras	Comparativos barras	Explicativo	Mapa
Superficie	6 horizontal (3 x 2)	2 horizontal (2 x 1)	3 horizontal (3 x 1)	2 (2 x 2)	12 vertical (3 x 4)
Sección	Sevilla	Sevilla	Sevilla en Cuaresma	Portada	Sevilla
Temática	Robos/Vehículo	Tiempo	Tiempo	Desaparición guardia civil	Tráfico

	Miércoles 21 (3)	Miércoles 21 (4)	Jueves 22 (1)	Viernes 23 (1)	Viernes 23 (2)
	<i>Ladrones de catalizadores</i>	<i>El regadío posa en un mes de recortes drásticos a una (...)</i>	<i>Un Domingo de Ramos con precipitaciones dispersas</i>	<i>La licitación de obra pública sigue al mínimo tras la crisis</i>	<i>El riesgo de precipitaciones se disipa en la tarde del Domingo de Ramos</i>
Fuente	Aemet	M. Agricultura	Aemet	Seopan	Aemet
Elaboración	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía
Tipología	Comparativos barras	Comparativos mixtos	Comparativos barras	Comparativos mixtos	Comparativos barras
Superficie	6 horizontal (3 x 2)	9 (3 x 3)	6 horizontal (3 x 2)	12 horizontal (3 x 4)	6 horizontal (3 x 2)
Sección	Sevilla en Cuaresma	Economía	Sevilla en Cuaresma	Portada	Sevilla en Cuaresma
Temática	Tiempo	Embalses	Tiempo	Obras públicas	Tiempo

Diario de Sevilla

	Sábado 24 (1)	Sábado 24 (2)	Domingo 25 (1)	Domingo 25 (2)	Domingo 25 (3)
	<i>La borrasca Hugo condiciona los planes de las cofradías</i>	<i>La borrasca Hugo condiciona los planes de las cofradías</i>	<i>¿Es sostenible el sistema de pensiones?</i>	<i>La Semana Santa más brindaro de la historia</i>	<i>El riesgo de lluvia disminuye a partir del mediodía</i>
<i>Fuente</i>	Aemet	INE	INE	Dir. Gen. Movilidad (Ayto)	Aemet
<i>Elaboración</i>	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía
<i>Tipología</i>	Comparativos barras	Comparativos mixtos	Comparativos fiebre	Mapas	Comparativos barras
<i>Superficie</i>	6 horizontal (3 x 2)	9 horizontal (3 x 3)	2 horizontal (2 x 1)	12 horizontal (3 x 4)	6 horizontal (3 x 2)
<i>Sección</i>	<i>Sevilla en Cuadrasma</i>	Economía	Opinión -4 COLUMNAS-	El Palquillo	El Palquillo
<i>Temática</i>	Tiempo	PIB	Pensiones	Obras públicas	Tiempo

	Domingo 25 (4)	Domingo 25 (4)	Lunes 26 (1)	Lunes 26 (2)	Lunes 26 (3)	Martes 27 (1)
	<i>Molwedro, hacia una nueva plaza</i>	<i>El limbo de la dependencia cae en AND (...)</i>	<i>El sol y el frío acompañarán a cortejos del Lunes 5.</i>	<i>El Sevilla supera la media nacional de muertes por cáncer de colon</i>	<i>La detención de Puigdemont pone punto final a cinco meses de la escapada</i>	<i>Un Martes Santo con calor en las horas centrales y frío por la noches</i>
<i>Fuente</i>	Proyecto básico de reforma total	Asociación estatal de directores y gerentes en Servicios Sociales	Aemet	AECC	Agencias	Aemet
<i>Elaboración</i>	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía
<i>Tipología</i>	Megainfografía	Comparativos mixtos	Comparativos barras	Mapas	Explicativo	Comparativos barras
<i>Superficie</i>	DG. 15 hor. (5 x 3) x2 2 pág. 12 hor. (4 x 2)	15 vertical (5 x 3)	6 horizontal (3 x 2)	12 horizontal (4 x 3)	6 vertical (2 x 3)	6 horizontal (3 x 2)
<i>Sección</i>	Sevilla	Andalucía	El Palquillo	Sevilla	España	El Palquillo
<i>Temática</i>	Urbanismo	Dependencia	Tiempo	Cáncer	Crisis catalana	Tiempo

	Martes 27 (2)	Miércoles 28 (1)	Miércoles 28 (2)	Jueves 29 (1)	Jueves 29 (2)
	<i>España cumple el déficit en 2017 por los aytos y autonomías</i>	<i>La borrasca Hugo condiciona los planes de las cofradías</i>	<i>El Gobierno mira a las urnas con guiños a pensionistas (...)</i>	<i>La lluvia pone en peligro la Madrugada</i>	<i>La deuda pública bate récords en 2017 y el Gobierno incumple (...)</i>
<i>Fuente</i>	M.Economía	Aemet	INE // M.Economía	Aemet	Banco de España Agencias
<i>Elaboración</i>	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía
<i>Tipología</i>	Comparativos barras	Comparativos barras	Comparativos tablas	Comparativos barras	Comparativos mixtos
<i>Superficie</i>	6 vertical (2 x 3)	6 horizontal (3 x 2)	2 horizontal (2 x 2)	6 horizontal (3 x 2)	12 horizontal (3 x 4)
<i>Sección</i>	Economía	El Palquillo	Economía	El Palquillo	Economía
<i>Temática</i>	Déficit	Tiempo	PGE	Tiempo	Deuda pública

	Viernes 30 (1) <i>El riesgo de lluvia se retrasa hasta la noche de hoy</i>	Viernes 30 (2) <i>(...)</i>
<i>Fuente</i>	Aemet	Ayto. Sevilla Oficina de la bicicleta
<i>Elaboración</i>	Dpto. de infografía	Dpto. de infografía
<i>Tipología</i>	Comparativos barras	Comparativos mixto
<i>Superficie</i>	6 horizontal (3 x 2)	15 vertical (3 x 5)
<i>Sección</i>	El Palquillo	Sevilla
<i>Temática</i>	Tiempo	Nº bicicletas

	Jueves 1	Viernes 2 NO HAY	Sábado 3	Domingo ¹ 4 (1) <i>Un PSOE-A sin erosión volvería a ganar con holgura las andaluzas</i>	Domingo 4 (2) <i>Díaz es la más valorada de una clase política que suspende</i>	Lunes 5 <i>El PSOE recuperaría el liderazgo en unas generales en Andalucía</i>	Martes 6	Miércoles 7	Jueves 8
Fuentes	/		/	Dejmos Estadística	Dejmos Estadística	Dejmos Estadística	/	/	/
Elaboración	/		/	No indica	No indica	No indica	/	/	/
Tipología	/		/	Comparativos mixtos	Comparativos barras	Comparativos mixtos	/	/	/
Superficie	/		/	(3 x 4) 12 (4 x 3) 12 = 24	(4 x 2) 8	(2 x 4) 12 (3 x 2) 6 = 18	/	/	/
Sección	/		/	Tema en portada	Tema en portada	Andalucía	/	/	/
Temática	/		/	Sondeo electoral	Sondeo electoral	Sondeo electoral	/	/	/

	Viernes 9	Sábado 10	Domingo 11	Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 16	Sábado 17	Domingo 18
Fuentes	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Elaboración	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Tipología	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Color / B&N	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Superficie	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Sección	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Temática	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

¹ Infografía en portada no contabilizada

	Lunes 19	Martes 20	Miércoles 21	Jueves 22	Viernes 23	Sábado 24	Domingo 25 (1)	Domingo 25 (1)
		<i>Inestabilidad meteorológica en el arranque de la Semana Santa</i>		<i>Y a los 24 días... escampó</i>		<i>La punta de lanza llega desde las periferias</i>	<i>Liposam pone en la calle 749 operarios (...)</i>	<i>El día en que Sevilla estrena ilusiones</i>
Fuentes	/	Aemet	/	Aemet	/	No indica	No indica	No indica
Elaboración	/	No indica	/	No indica	/	No indica	No indica	No indica
Tipología	/	Comparativos icónicos	/	Comparativos icónicos	/	Comparativos tablas	Comparativos icónicos	Comparativos tablas
Superficie	/	(3 x 1)	/	(1 x 2)	/	(8 x 3)	(4 x 1)	(5 x 8)
Sección	/	Sevilla	/	Sevilla	/	Tema de portada	Tema de portada	Tema de portada
Temática	/	Tiempo para S.S	/	Tiempo para S.S	/	Itinerario S.S	Tiempo para S.S	Itinerario S.S

	Lunes 26 (1)	Lunes 26 (2)	Martes 27 (1)	Martes 27 (2)	Miércoles 28 (2)	Miércoles 28 (1)	Jueves 29 (1)	Jueves 29 (2)
	<i>Más de 8.000 efectivos integran el dispositivo para S.S</i>	<i>Un estreno 'de lo más sonado' en el Polígono de San Pablo</i>	<i>Menos público y 107 asistencias sanitarias en el Domingo (...)</i>	<i>Una fe por derecho para una jornada del revés</i>	<i>El Lunes Santo se cerró con una afluencia récord de público</i>	<i>Ese Dios del madero</i>	<i>Martes Santo con más usuarios de transporte público y menos bausa</i>	<i>Bajo el palio de la Virgen de los Ángeles</i>
Fuentes	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
Elaboración	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
Tipología	Comparativos icónicos	Comparativos tablas	Comparativos icónicos	Comparativos tablas	Comparativos icónicos	Comparativos tablas	Comparativos icónicos	Comparativos tablas
Superficie	(4 x 1)	(5 x 8)	(4 x 1)	(5 x 8)	(3 x 1)	(8 x 3)	(3 x 1)	(5 x 8)
Sección	Tema de portada	Tema de portada	Tema de portada	Tema de portada	Tema de portada	Tema de portada	Tema de portada	Tema de portada
Temática	Tiempo para S.S	Itinerario S.S	Tiempo para S.S	Itinerario S.S	Tiempo para S.S	Itinerario S.S	Tiempo para S.S	Itinerario S.S

	Jueves 29 (3) <i>Una Madruga a prueba de sobresaltos</i>	Viernes 30 (1) <i>Menos residuos y consumo de alcohol en el Miércoles Santo</i>	Viernes 30 (2) <i>Una larga noche que prosigue tras el alba</i>	Viernes 30 (3) <i>La tarde sin hora</i>	Viernes 30 (4) <i>¿Es el principio o estamos llegando al final?</i>
Fuentes	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
Elaboración	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
Tipología	Comparativos tablas	Comparativos icónicos	Comparativos tablas	Comparativos tablas	Comparativos tablas
Superficie	(5 x 8)	(2 x 1)	(2 x 3)	(5 x 8)	(5 x 8)
Sección	Tema de portada	Tema de portada	Tema de portada	Tema de portada	Tema de portada
Temática	Itinerario S.S	Tiempo para S.S	Itinerario S.S	Itinerario S.S	Itinerario S.S